

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	Sociología (Ciencias Sociales)	1º	1º	6	OBLIGATORIA
PROFESORADO <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Miguel C. Moya Morales: Grupo M1 – G y p-B (p2)</li> <li>Antonio Herrera Enríquez: Grupo M1 – p-A (p1) y p-C (p3); Grupo T1 –pA (p10), pB (p11), pC (p12)</li> <li>Rosa Rodríguez Bailón: Grupo M2 – G, p-A (p4), p-B (p5) (Responsable de la asignatura)</li> <li>Soledad de Lemus Martín: Grupo M2 – p-C (p6), Grupo M3 – G, p-A (p7), p-B (p8), p-C (p9)</li> <li>M. Carmen Aguilar Luzón: Grupo T1 – G</li> <li>Josefa Ruiz Romero: Grupo T2 – G, p-A (p13), p-B (p14), p-C (p15)</li> </ul>			<p>María del Carmen Aguilar Luzón. Dpto. Psicología Social 1ª planta, Facultad de Psicología. Despacho nº 213. <a href="mailto:maguilarluzon@ugr.es">maguilarluzon@ugr.es</a> 958249417</p> <p>Antonio Herrera Enríquez. Dpto. Psicología Social 2ª planta, Facultad de Psicología. Despacho nº 324 <a href="mailto:aherrer@ugr.es">aherrer@ugr.es</a></p> <p>Soledad de Lemus Martín. Dpto. Psicología Social 2ª planta, Facultad de Psicología. Despacho nº 399 <a href="mailto:slemus@ugr.es">slemus@ugr.es</a></p> <p>Miguel C. Moya Morales Dpto. Psicología Social 2ª planta, Facultad de Psicología. Despachos nº 349 <a href="mailto:mmoya@ugr.es">mmoya@ugr.es</a> 958249610</p> <p>Rosa Rodríguez Bailón Dpto. Psicología Social, 2º planta, Facultad</p>		

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/))

	<p>de Psicología. Despacho nº 355A  <a href="mailto:rbailon@ugr.es">rbailon@ugr.es</a>  958240690</p> <p>Josefa Ruiz Romero.  Dpto. Psicología Social 2ª planta, Facultad de Psicología. Despacho nº 322  <a href="mailto:jruizro@ugr.es">jruizro@ugr.es</a> 958246391</p> <p>HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS<sup>(1)</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Josefa Ruiz Romero: Martes de 10 a 14h y jueves de 17 a 19h (online a través de Google Meet)</li> <li>• Antonio Herrera Enríquez: Lunes, Martes, Jueves y Viernes de 10-11; Martes de 11-12; Miércoles 9-10 (online a través de Google Meet)</li> <li>• Soledad de Lemus Martín</li> <li>• Miguel C. Moya Morales</li> <li>• Rosa Rodríguez Bailón</li> <li>• M. Carmen Aguilar Luzón</li> </ul> <p>El enlace a tutorías online se concretará por parte de cada uno/a de los profesores/as a principios de curso</p> <p>Se puede consultar el horario de tutorías actualizado en la página web:  <a href="http://psicosocial.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos*/docentes">http://psicosocial.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos*/docentes</a></p>
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Psicología	
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos elementales de inglés científico, informática y estadística.</li> </ul>	



## BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

### **Descriptor:**

El enfoque psicosocial, cognición social, actitudes: formación y cambio

### **Contenidos:**

- Definición y Objeto de la Psicología Social. Historia de la Psicología Social
- Principales Planteamientos Teóricos y Metodológicos
- Cognición Social
- Percepción de Personas
- Procesos de Atribución
- Estereotipos
- Motivación social
- Actitudes, Persuasión y Cambio

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

1. Conocer la terminología científica propia del campo de la Psicología Social
2. Conocer y saber aplicar las metodologías científicas más usuales en Psicología social.
3. Fomentar la capacidad de los alumnos para establecer y refutar hipótesis de trabajo e interpretar resultados, relacionándolos con resultados previos.
4. Saber aplicar el conocimiento aprendido a la vida social.
5. Saber interpretar los resultados de una investigación psicosocial
6. Fomentar la utilización del enfoque psicosocial en el análisis de la realidad

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer las principales teorías psicosociales sobre procesos básicos.
- Conocer los modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.
- Conocer los procesos básicos de la cognición social
- Conocer los procesos básicos de las actitudes, su formación y cambio.

## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### TEMA 1. DEFINICIÓN Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Definición de Psicología Social.
2. La Psicología Social frente al reduccionismo, la metafísica y el sentido común
3. Historia de la Psicología Social
4. Individuo y sociedad: procesos de socialización



## TEMA 2. PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

1. Principales orientaciones teóricas
2. Métodos, diseños y técnicas.
3. La validez de la investigación psicosocial
4. La ética en la investigación psicosocial

## TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL Y ESTEREOTIPOS

1. Introducción ¿Qué es la cognición social?
2. El procesamiento de la información social
3. La forma en que organizamos y almacenamos la información sobre los demás
4. La activación del conocimiento e inferencia social
5. Estereotipos

## TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS Y PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

1. Metas y objetivos de la percepción de personas
2. Formación de impresiones.
3. Factores que influyen en la percepción de personas
4. Heider: la psicología ingenua de la acción
5. Jones y Davis: la Teoría de las Inferencias Correspondientes
6. El modelo atributivo de H.H. Kelley
7. Los errores, los sesgos y las funciones de la atribución

## TEMA 5. MOTIVACIÓN SOCIAL

1. Definición de motivación
2. Aproximación y evitación
3. Motivaciones sociales básicas

## TEMA 6. ACTITUDES

1. Definición. La actitud y sus respuestas evaluativas
2. ¿Cómo surgen las actitudes?
3. Relaciones entre actitud y conducta
4. Funciones de las actitudes

## TEMA 7. PERSUASIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

1. Modelos teóricos en el estudio de la persuasión
2. Elementos clave en el proceso persuasivo
3. Resistencia y persistencia ante la persuasión
4. Teorías cognitivas sobre el cambio de actitud.
5. La Teoría de la Disonancia Cognitiva

TEMARIO PRÁCTICO:



## TEMA 1. DEFINICIÓN Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Actividades prácticas: **Acercamiento a la psicología social.**

A través de distintos ejercicios, las/os alumnas/os comprueban cómo funcionan algunos de los procesos psicosociales que aprenderán a lo largo del curso.

## TEMA 2. PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Actividades prácticas: **La investigación psicosocial.**

Se llevarán a cabo diferentes actividades para que las/os alumnas/os analicen e identifiquen los distintos métodos y técnicas empleadas en la investigación psicosocial, así como el conocimiento de los principios éticos y normas por las que se rigen las investigaciones en esta área.

## TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL y ESTEREOTIPOS

Actividades prácticas: **Esquemas, sesgos y heurísticos cognitivos.**

Realización de una serie de ejercicios que muestran el funcionamiento de algunos de los principales esquemas, sesgos y heurísticos cognitivos.

## TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS Y PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

Actividades prácticas: **Interacción social y formación de impresiones.**

Realización de distintas actividades para analizar la percepción de personas y la formación de impresiones.

Actividades prácticas: **Atribuciones y explicaciones sociales.**

Realización de actividades que ilustran la tendencia espontánea a realizar explicaciones causales, así como los factores que favorecen la realización de este tipo de explicaciones.

## TEMA 5. MOTIVACIÓN SOCIAL

Actividades prácticas: **Motivación social**

Realización de distintas actividades para analizar el manejo de la impresión, así como diferentes motivaciones.

## TEMA 6. ACTITUDES

Actividades prácticas: **Las actitudes sociales: formación y relación actitud-conducta**

Realización de actividades relativas al concepto de actitud y a las teorías que abordan la relación entre actitudes y conducta

Realización de un ejercicio que relacione determinadas características de personalidad con las actitudes.

## TEMA 7. PERSUASIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

Actividades prácticas: **Las actitudes sociales: Cambio de actitudes**

Análisis e identificación de los distintos factores que aumentan el poder persuasivo de los



mensajes que tratan de cambiar nuestras actitudes (campañas sociales, educativas, publicitarias...)

Actividades prácticas: **Disonancia y Equilibrio**

Búsqueda de consonancia y equilibrio en las relaciones

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Gaviria, E., Cuadrado, I. y López, M (Coords.) (2009). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Hewstone, M. y otros (1990). *Introducción a la Psicología Social: una perspectiva europea*. Barcelona: Ariel.
- Morales, J.F., Moya, M., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social (3ª Ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.
- Moya, M. Y Rodríguez-Bailón, R. (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Pirámide.
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Ed. Médica Panamericana.
- Worchel, S. y otros (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.
- A. Rodríguez, J. F. Morales, N. Delgado, V. Betancor (Eds.), *50 Experimentos Imprescindibles para Entender la Psicología Social*. Madrid: Alianza Editorial.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

#### TEMA 1. DEFINICIÓN Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- Blanco, A. (1988). *Cinco tradiciones en la psicología social*. Madrid: Morata.
- Grauman, C.F. (1990). Introducción a una historia de la psicología social. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol y G. M. Stephenson (Eds.), *Introducción a la Psicología Social, Una Perspectiva Europea*. (pp. 21-35). Barcelona: Ariel.
- Jones, E.E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.). *The handbook of social psychology* (4<sup>th</sup> ed., vol. 1, pp. 3-57). Boston: McGraw-Hill.
- Moya, M. (2011). Definición y objeto de la psicología social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 21-42). Madrid: Pirámide

#### TEMA 2. PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

- Aronson, E., Ellsworth, P., Carlsmith, J. M., y Gonzales, M. H. (1990). *Methods of Research in Social Psychology* (2ª ed.). Nueva York: McGraw-Hill.
- Clemente, M. (Coord.) (1992). *Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Eudema.
- Crano, W.D. y Brewer, M.B. (2002). *Principles and methods of social research*. (2<sup>nd</sup>. Ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.



Manstead, A.S.R. y Semin, G. (1990). Metodología en Psicología Social: convirtiendo las ideas en acciones. En M. Hewstone, W. Stroebe, J.P. Codol y G.M. Stephenson. *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea* (pp. 73-95). Barcelona: Ariel.

Rodríguez-Bailón, R. (2008). La investigación experimental en psicología social. En F. Morales (Coord.), *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Pearson.

Rodríguez –Bailón, R. (2011). La investigación en psicología social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide

### TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL Y ESTEREOTIPOS

Fiske, S.T. y Taylor, S.E. (1991). *Social Cognition*. (2ª edición). Nueva York: McGraw-Hill.

Huici, C. (1986). Psicología social cognitiva: algunas aportaciones europeas. En H. Peraita (coord.). *Psicología cognitiva y ciencia cognitiva*, (pp. 249-296). Madrid: UNED.

Leyens, J. Ph. y Codol, J. P. (1988/1990). Cognición Social. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol y G. M. Stephenson (Eds.). *Introducción a la Psicología Social, Una Perspectiva Europea*. (pp. 99-119). Barcelona: Ariel.

Rodríguez, A. y Betancor, V. (2007). La cognición social. En J.F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social (3ª ed.)* (pp. 125-167). Madrid: McGraw-Hill.

Rodríguez-Bailón, R. y Palacios, S. (2006). Cognición Social: la forma en que pensamos sobre los demás. En A. Gómez, E. Gaviria e I. Fernández (coord.). *Psicología Social*. (pp. 83-135). Madrid: Sanz y Torres.

Wyer, R S., y Srull, T.K. (Eds.)(1994). *Handbook of Social Cognition* (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Willis, G.B. y Rodríguez-Bailón, R. (2011). Cognición Social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-67). Madrid: Pirámide.

### TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS Y PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

Asch, S. (1964). *Psicología Social* (pp. 211-244). Buenos Aires: Eudeba.

Hewstone, M. (Ed.)(1983/1992). *La atribución causal: del proceso cognitivo a las creencias colectivas*. Barcelona: Paidós.

Morales, J. F. y Moya, M. C. (1996). Percepción de las personas y conducta social. En J. F. Morales y M.C. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I: Procesos Básicos* (pp.71-107). Madrid: Síntesis.

Rodríguez-Bailón, R. Y Martínez, R. (2011). La percepción de personas y la comprensión de su comportamiento. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 91-113). Madrid: Pirámide

West, S.G., Gun, S.P. y Chernicky, P. (1984). Omnipresente Watergate: un análisis atributivo. En J.F. Morales y C. Huici: *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED (lectura 3).

### TEMA 5. MOTIVACIÓN SOCIAL



- Baumeister, R. F. & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117, 497-529.
- Carver, C. S. (2006). Approach, avoidance, and the self-regulation of affect and action. *Motivation and Emotion*, 30, 105-110.
- Fiske, S.T. (2014). *Social beings. A core motives approach to social psychology* (3ª ed.) New Jersey: Wiley.
- Higgins, E. T. (1998). Promotion and Prevention: Regulatory Focus as a motivational principle. En M. P. Zanna (Ed.) *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 30. pp. 1-46). Nueva York: Academic Press.
- Schlenker, B. R. & Weigold, M. F. (1992). Interpersonal processes involving impression regulation and management. *Annual Review of Psychology*, 43, 133-168
- Taylor, S. E. & Brown, J. D. (1988). Illusion and well-being: A social psychological perspective on mental health. *Psychological Bulletin*, 103(2), 193-210.
- Weiner, B. (1986). *An attributional theory of motivation and emotion*. Nueva York: Springer Verlag.

#### TEMA 6. ACTITUDES

- Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J.F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Eagly, A.H. y Chaiken, S. (1998). Attitude structure and function. En D. Gilbert, S. Fiske y G. Lindzey, (Eds.), *Handbook of social psychology*, (4th ed., Vol. 1., pp. 269-322). Nueva York: McGraw-Hill.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. Reading: Addison Wesley.
- Gaviria, E., Cuadrado, I. y López, M (Coords.) (2009). *Introducción a la Psicología Social*, (pp. 165-205). Madrid: Sanz y Torres.
- Katz, D. (1984). El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En J.R. Torregrosa y E. Crespo: *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora; Madrid: CIS.
- Morales, J. F. y Moya, M. C. (1996). El estudio de la actitudes. En J. F. Morales y M.C. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I: Procesos Básicos* (pp. 215-240). Madrid: Síntesis.
- Palacios, M.S. (2011). Las actitudes: estructura y funciones. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 245-266). Madrid: Pirámide
- Sheeran, P. (2002). Intention-Behavior relations: A conceptual and empirical review. En W. Stroebe y M. Hewstone (Eds.), *European Review of Social Psychology*, Vol. 12 (pp.1-36). Chichester, Inglaterra: Wiley.

#### TEMA 7. PERSUASIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

- Aronson, E. (1999) Dissonance, hypocrisy, and the self-concept. En E. Harmon-Jones y J. Mills (Ed.), *Cognitive dissonance: progress on a pivotal theory in social psychology* (pp. 103-126). Washington, DC: American Psychological Association.
- Cooper, J. y Fazio, R.H. (1984) A new look at dissonance theory. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 229-266). San Diego, CA: Academic



- Press.
- Eagly, A.H. y Chaiken, S. (1984). Cognitive theories of persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 17, 267-359.
- Echebarria, A. y Valencia, J. (1991). Teorías del equilibrio y disonancia cognitiva. En: A. Echebarria (Ed.), *Psicología Social sociocognitiva*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- Montané, J. (1982). La teoría de la Consistencia Disonancia versus la teoría de la autoestima. Una nueva perspectiva para futuras investigaciones. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 37, 861-876.
- Morales, J.F., Moya, M.C., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007) *Psicología Social* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Moya, M. y Durán, M. (2011). Persuasión y cambio de actitudes. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 269-289). Madrid: Pirámide
- Olson, J.M. y Stone, J. (2005). The Influence of behaviour on attitudes. En D. Albarracín, B.T. Johnson, y M.P. Zanna (Eds.), *The Handbook of Attitudes* (pp.223-271). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Petty, R.E. Y Cacioppo, J.T. (1996). *Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approaches*. Boulder, CO: Westview Press.
- Petty, R.E., Wegener, D.T. y Fabrigar, L.R. (1997). Attitude and attitude change. *Annual Review of Psychology*, 48, 609-647.
- Word, W. (2000). Attitude change: Persuasion and social influence. *Annual Review of Psychology*, 51, 539-570.

#### ENLACES RECOMENDADOS

<https://sites.google.com/site/psicologiasocialyotrascosas/>  
[www.socialpsychology.org](http://www.socialpsychology.org)  
[www.cop.es/psicologiatelematica/](http://www.cop.es/psicologiatelematica/)  
[www.portalpsicologia.org](http://www.portalpsicologia.org)  
[www.seneca.uab.es/Default.htm](http://www.seneca.uab.es/Default.htm)  
[www.socialpsychology.org/texts.htm](http://www.socialpsychology.org/texts.htm)

Si sufres o conoces casos de acoso, puedes darlo a conocer de manera anónima en la web de la Unidad de Igualdad de la UGR [https://unidadigualdad.ugr.es/pages/form\\_acoso](https://unidadigualdad.ugr.es/pages/form_acoso)

#### METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases expositivas
- Documentación y búsqueda de información
- Clases prácticas
- Elaboración de Informes individuales y en grupo
- Seminarios
- Estudio



- Tutorías individuales y colectivas
- La metodología docente y la evaluación serán adaptadas a los estudiantes con necesidades específicas (NEAE), conforme al Artículo 11 de la Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, publicada en el Boletín Oficial de la Universidad de Granada, nº 112, 9 de noviembre de 2016

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

### Convocatoria ordinaria

- Examen (60%). Habrá exámenes tipo test. El énfasis en esta asignatura estará en las ideas, teorías, e investigación más que en los nombres, fechas, y estadísticas. El alumnado deberá superar este examen (3 sobre 6) para poder sumar el resto de las calificaciones, de no ser así, su calificación será hasta 4,9.
- Realización de trabajos individuales o grupales de prácticas (35%)
- Participación en actividades relacionadas con el contenido de la asignatura (5%)

### Criterios de Evaluación

- Seminarios y prácticas. Se espera que las/os estudiantes participen activamente en las actividades y ejercicios de la clase, así como en las reuniones de grupo. Esto supone: 1) hacer la tarea previa que se haya encomendado y demostrar familiaridad con el tema, así como prepararse para las reuniones de grupo; 2) contribuir intelectualmente a la discusión, haciendo preguntas y dando retroalimentación constructiva a los compañeros de clase; 3) mantener un clima respetuoso hacia los demás y favorable al aprendizaje colectivo; 4) tener el valor de discutir o de presentar nuevas ideas sin preocupar de si son o no "correctas".
- Trabajos individuales. Las/os estudiantes deberán hacer diferentes trabajos individuales a lo largo del curso, consistentes, básicamente, en aplicar los contenidos de la materia a situaciones de la vida cotidiana.
- Trabajos grupales: las/os estudiantes realizarán algún trabajo grupal, consistente generalmente en la realización de una pequeña investigación sobre el contenido de la materia.

Cada docente de la asignatura determinará si en la calificación final se tendrá en cuenta la participación del alumnado en investigaciones enmarcadas en proyectos o grupos de investigación que tengan autorización del Comité de Ética de la UGR para la recogida de datos.

La participación es totalmente voluntaria. Por la participación en cada investigación el alumnado recibirá un mínimo de 0,1 puntos. Se podrá obtener hasta un máximo de 0.7 puntos por participación en investigaciones. Es posible obtener la máxima calificación en



la asignatura (10) sin realizar ni colaborar en estudio alguno. También puede obtener la misma puntuación que por la participación en investigaciones realizando las actividades alternativas que se proponen a lo largo de la asignatura, como la realización de una serie de lecturas, asistencia a conferencias, etc. La puntuación obtenida por participar en investigaciones se computará dentro de la calificación de las prácticas.

La asistencia a las sesiones de grupo pequeño (prácticas) se contabilizará en la calificación de la parte práctica para quienes no se acojan a la modalidad de evaluación única final.

### **Convocatoria extraordinaria**

En esta convocatoria los/as estudiantes que opten por la modalidad de evaluación continua podrán conservar su calificación por la realización de trabajos individuales o grupales y la participación activa en clase (40%), y realizar un examen que supondrá el 60% de la calificación final. De no desearlo, el examen, en el que se podrá obtener el 100% de la calificación, versará sobre la misma materia que el examen de evaluación única.

## **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”**

Según la Normativa de Evaluación y Calificación de la UGR (artículo 8), los alumnos que así lo requieran tienen la posibilidad de solicitar un examen único final. Podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua. Para acogerse a ella, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento quién dará traslado al profesor, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.. No obstante, por causas excepcionales sobrevenidas y justificadas (motivos laborales, estado de salud, discapacidad, programas de movilidad, representación o cualquier otra circunstancia análoga), podrá solicitarse la evaluación única final fuera de los citados plazos, bajo el mismo procedimiento administrativo”.

La evaluación única final se puede solicitar a través del siguiente enlace:

<https://sede.ugr.es/procs/Gestion-Academica-Solicitud-de-evaluacion-unica-final/>

En este caso, el examen de evaluación podrá constar de dos tipos de preguntas (que el/la



profesor/a de teoría determinará):

- a) Preguntas tipo test relativas a cada uno de los temas que componen el programa teórico de la asignatura. Cada pregunta de esta prueba será de respuesta cerrada con varias alternativas de respuesta, solo una de ellas verdadera. Los errores se penalizarán.
- b) Preguntas de desarrollo breve en espacio acotado

La preparación del examen se podrá realizar de acuerdo con las directrices del profesor/a de teoría de la asignatura, a través de los manuales que aparecen en el subapartado "bibliografía fundamental" de esta guía.

Con esta prueba el alumnado podrá obtener el 100% de la calificación de la asignatura.

## ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

### ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Página web donde pueden consultarse de forma actualizada los horarios de tutorías: <a href="http://psicosocial.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes">http://psicosocial.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes</a>	Videollamada a través de google meet o zoom. Los enlaces concretos se anunciarán a principios de curso. También a través de los correos electrónicos de cada profesor/a

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- En este escenario la docencia se hará de forma presencial en el caso de que sea posible durante todo el cuatrimestre. En caso de que se modifique dicha distribución de espacios o asistencia en subgrupos, se mantendrá la modalidad presencial complementado con docencia telemática (clases síncronas y/o grabadas, vídeos, transparencias, lecturas).
- En el caso del profesorado vulnerable a la enfermedad Covid-19, y que haya solicitado su valoración al Servicio de Salud y Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Granada, se atenderán las recomendaciones de dicho Servicio, de modo que si se determinase que su actividad docente pasase a la no presencialidad, se adaptará la docencia a clases online y actividades formativas no presenciales.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)



## Convocatoria Ordinaria

- Se mantendrán los criterios establecidos en la guía en los apartados anteriores mientras las clases puedan ser impartidas de forma presencial.  
Habrá exámenes tipo test (60%). El alumnado deberá superar este examen (3 sobre 6) para poder sumar el resto de las calificaciones, de no ser así, su calificación será hasta 4,9. En este escenario A, el examen será presencial.
- Realización de trabajos individuales o grupales de prácticas (35%). Se utilizarán las herramientas tareas y foro de PRADO
- Participación en actividades relacionadas con el contenido de la asignatura (5%)  
En caso de ser interrumpida la docencia presencial, se adaptará la evaluación de los contenidos restantes de la forma que se contempla en el escenario B

## Convocatoria Extraordinaria

En esta convocatoria los/as estudiantes que opten por la modalidad de evaluación continua podrán conservar su calificación por la realización de trabajos individuales o grupales y la participación activa en clase (40%), y realizar un examen que supondrá el 60% de la calificación final. De no desearlo, el examen, en el que se podrá obtener el 100% de la calificación, versará sobre la misma materia que el examen de evaluación única.

En el escenario A el examen será presencial en la fecha oficial establecida por la Facultad.

## Evaluación Única Final

El examen de evaluación podrá constar de dos tipos de preguntas (que el/la profesor/a de teoría determinará):

- a) Preguntas tipo test relativas a cada uno de los temas que componen el programa teórico de la asignatura. Cada pregunta de esta prueba será de respuesta cerrada con varias alternativas de respuesta, solo una de ellas verdadera. Los errores se penalizarán.
- b) Preguntas de desarrollo breve en espacio acotado

La preparación del examen se podrá realizar de acuerdo con las directrices del profesor/a de teoría de la asignatura, a través de los manuales que aparecen en el subapartado "bibliografía fundamental" de esta guía. Con esta prueba el alumnado podrá obtener el 100% de la calificación de la asignatura. En el escenario A el examen será presencial, en la fecha oficial establecida por la Facultad.

**ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)**

**ATENCIÓN TUTORIAL**



<p>HORARIO (Según lo establecido en el POD)</p>	<p>HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)</p>
<p>Página web donde pueden consultarse de forma actualizada los horarios de tutorías: <a href="http://psicosocial.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes">http://psicosocial.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes</a></p>	<p>Comunicación telefónica</p> <p>Videollamada a través de google meet o zoom. Los enlaces concretos se anunciarán a principios de curso.</p> <p>También a través de los correos electrónicos de cada profesor/a</p>
<p>MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las clases de grupo grande serán impartidas virtualmente bien online o a través de grabaciones o bien se asignarán los materiales (lecturas, vídeos) necesarios para la preparación de los contenidos teóricos y se atenderá a las consultas derivadas de la misma durante el horario asignado para la docencia de forma telemática a través de los distintos canales o plataformas habilitadas por el profesorado.</li> <li>Se incrementará el número de actividades de evaluación continua para reforzar y evaluar los contenidos teóricos. Las actividades prácticas serán realizadas de manera autónoma por el alumnado (la preparación previa requerida es la misma que en el caso de que las clases se lleven a cabo de forma presencial) y puestas en común o revisadas durante el horario asignado a través de las clases online en grupo pequeño.</li> </ul>	
<p>MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)</p>	
<p>Convocatoria Ordinaria</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorarán las actividades prácticas realizadas de forma continua con un 60% de la calificación final y el 40% restante referente a los contenidos teóricos será evaluado a través de exámenes o test online, de preguntas cortas o bien podrá sustituirse por la entrega de un trabajo final, siguiendo las indicaciones del profesorado de cada grupo.</li> </ul>	
<p>Convocatoria Extraordinaria</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igual que en el escenario A</li> <li>En esta convocatoria los/as estudiantes que opten por la modalidad de evaluación continua podrán conservar su calificación por la realización de trabajos individuales o grupales y la participación activa en clase (60%), y realizar un examen que supondrá</li> </ul>	



el 40% de la calificación final. De no desearlo, el examen, en el que se podrá obtener el 100% de la calificación, versará sobre la misma materia que el examen de evaluación única. Se realizará en la fecha oficial aprobada por la Facultad de manera online usando la herramienta cuestionario de PRADO, siguiendo las indicaciones del profesorado de cada grupo.

#### Evaluación Única Final

- Igual que en el escenario A. Se realizará en la fecha oficial aprobada por la Facultad de manera online usando la herramienta cuestionario de PRADO o de forma oral por videollamada.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL (Si procede)

- La metodología docente y la evaluación serán adaptadas a los estudiantes con necesidades específicas (NEAE), conforme al Artículo 11 de la Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, publicada en el Boletín Oficial de la Universidad de Granada, nº 112, 9 de noviembre de 2016
- Enlace al Formulario web para dar a conocer de manera anónima situaciones de acoso en la web de la Unidad de Igualdad de la UGR [https://unidadigualdad.ugr.es/pages/form\\_acoso](https://unidadigualdad.ugr.es/pages/form_acoso)
- “En aquellas pruebas de evaluación contempladas en esta adenda que requieran o tengan previsto la utilización de audio y/o video durante el desarrollo de la misma, este uso se hará conforme a las directrices establecidas en las instrucciones y recomendaciones para la aplicación de la normativa de protección de datos, intimidad personal o domiciliaria marcadas por la Secretaria General u órgano competente de la UGR”.

