

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DINÁMICA DE GRUPOS: FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
DIRECCIÓN, GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIOEDUCATIVAS	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DINÁMICA DE GRUPOS: FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS	2º	2º	6	Obligatoria
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> • Josefa Ruiz Romero • José Miguel García Ramírez 			Dpto. Psicología Social, 2ª planta, Facultad de Psicología. Campus Universitario de Cartuja, s/n 18071 Granada (Spain). - Josefa Ruiz Romero, jruizro@ugr.es . Despacho 322 en F. Psicología tfno: 958246391. - José Miguel García Ramírez, miguelgr@ugr.es . - En el despacho 137 de la Facultad de Ciencias de la Educación		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Consultar en el siguiente enlace: (http://psicosocial.ugr.es/pages/personal).		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Educación Social			Psicología, Pedagogía, Primaria Infantil, Enfermería		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Ninguna					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Los grupos como redes sociales primarias, la individualidad y la grupalidad como dos dimensiones básica de la estructura y dinámica de grupos. Las funciones de los grupos, su formación y desarrollo. La estructura de los grupos: roles, cohesión grupal, poder y liderazgo. Proceso de comunicación en el interior de los grupos y la toma de decisiones en grupo. Los procesos grupales relacionados con el cambio social. Técnicas de dinamización grupal.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1. Conocer y comprender de forma crítica las bases teóricas y metodológicas que desde perspectivas pedagógicas, sociológicas y psicológicas sustentan los procesos socioeducativos, así como los marcos legislativos que permiten, orientan y legitiman la acción del Educador y Educadora social.
- CG3. Identificar, diagnosticar y analizar los factores y procesos que intervienen en la realidad socioeducativa con el fin entender su complejidad y orientar la acción.
- CG4. Diseñar, planificar, gestionar, desarrollar y evaluar diferentes recursos y programas socioeducativos de participación social y desarrollo en todos sus ámbitos.
- CG6. Mediar e intervenir, asesorando, acompañando y promocionando la autonomía y el desarrollo personal y social de personas y grupos.
- CG7. Afrontar con espíritu crítico los deberes y dilemas éticos que las nuevas demandas y formas de exclusión social de la sociedad del conocimiento plantean a la profesión del educador/a social.
- CT1. Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar información relacionada con la teoría y la práctica de la Educación Social.
- CT2. Expresar y transmitir adecuadamente a un público especializado o no, ideas y argumentos complejos, de forma oral y escrita en español.
- CT5. Aplicar los conocimientos teóricos a la realidad profesional identificando situaciones y proponiendo respuestas a las mismas.
- CT7. Analizar críticamente la dimensión ética y política de las instituciones, los programas y las acciones socioeducativas.
- CT8. Mostrar una actitud crítica, abierta y de interés ante el trabajo intelectual y la realidad socioeducativa.
- CT11. Mostrar motivación y compromiso por la calidad profesional.
- CT13. Comprender y dar respuesta a las nuevas situaciones.
- CT14. Mostrar interés y sensibilidad hacia la realidad sociocultural.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA:

- Aplicar el conocimiento aprendido a la vida social.
- Traducir una teoría psicosocial en un diseño de investigación o aplicación sobre la interacción social y grupal.
- Manejar de algunos instrumentos y técnicas psicosociales relativos a las interacciones grupales.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Objetivos Formativos:



- Conocer las teorías psicosociales acerca de los procesos de interacción social y grupal.
- Conocer los modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos de la interacción social y grupal
- Experimentar diferentes procesos grupales.
- Conocer y saber aplicar diversas técnicas de dinámicas de grupos.
- Favorecer la comunicación lingüística y el conocimiento en un idioma extranjero (inglés)

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1: EL YO SOCIAL

1. Del "sí mismo" al yo social
2. Componentes del yo social
3. Funciones del yo social
4. El yo social producto de la interacción interpersonal y grupal
5. Diferencias culturales en el yo social

TEMA 2. CONCEPTO DE GRUPO. ESTRUCTURA Y TIPOS DE GRUPO. FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO

1. Los grupos en la psicología social: breve recorrido histórico.
2. Definición de grupo y tipos
3. Funciones de los grupos
4. Evolución del grupo: formación, desarrollo y final
5. Estructura del grupo

TEMA 3. INFLUENCIA SOCIAL

1. Influencia y conceptos relacionados
2. La normalización
3. El conformismo
4. La influencia minoritaria
5. Tácticas de influencia

TEMA 4. LIDERAZGO

1. Introducción
2. Perspectivas en el estudio del liderazgo
3. El liderazgo y poder
4. Estilos de liderazgo y género

TEMA 5. COMUNICACIÓN Y COHESIÓN EN LOS GRUPOS

1. Introducción
2. El estudio de la comunicación en grupo
3. La comunicación intergrupar
4. La cohesión grupal: aspectos teóricos y empíricos

Tema 6. TOMA DE DECISIONES EN GRUPOS



1. Introducción
2. Modelos de toma de decisiones grupales basados en la combinación social
3. Modelo de pensamiento grupal
4. Modelo funcional en la toma de decisiones de grupo
5. Polarización grupal
6. El sesgo de la información compartida en las decisiones grupales

TEMA 7.- RELACIONES INTERGRUPALES. EL CAMBIO SOCIAL.

1. Principales enfoques teóricos en el estudio de las relaciones intergrupales
2. Los conflictos intergrupales: el prejuicio
3. El cambio social

TEMA 8. LAS TÉCNICAS GRUPALES. CONCEPTO, DINÁMICA Y APLICACIONES

1. Algunas ideas básicas.
2. Uso correcto de las técnicas grupales.
3. La selección de las técnicas y sus condiciones

En cada tema se hará una exposición por parte del profesor/a de los contenidos que puedan ofrecer mayor dificultad al alumnado (clase de grupo grande). Para cada tema estimamos una temporalización media de 3 horas. El formato de estas clases teóricas será de tipo expositivo en las que se dará una breve presentación de los contenidos incluidos en el programa teórico y se facilitará, para su desarrollo, el material necesario que se considere oportuno (trasparencias, lecturas de referencia, etc.) de manera que los alumnos puedan tener una formación más completa de cada uno de los temas a tratar. La asignatura contará con un apoyo web a través de Prado2 (se accede entrando en esta dirección: www.prado.ugr.es) ya que se encuentra semivirtualizada por el CEVUG. Entre los recursos que se suministrarán, el alumnado podrá hallar autoevaluaciones: cuestionarios para comprobar de forma inmediata el nivel de aprendizaje de los conocimientos adquiridos, etc.

TEMARIO PRÁCTICO:

Las actividades varían en cuanto a la metodología:

- Ejercicios de dinámicas de grupo que permitan el análisis de diferentes procesos grupales: autoconocimiento, estigma, procesos de comunicación y liderazgo, toma de decisiones). Individual y/o grupal.
- Respuesta por escrito a una serie de preguntas o ejercicios (suministradas por los docentes) que permiten la aplicación del conocimiento psicosocial incluido en el tema a situaciones cotidianas. Trabajo individual.
- Realización de un pequeño trabajo de investigación de campo relacionado con la materia de la asignatura (tema Relaciones intergrupales) y/o diseño de una campaña de sensibilización. Trabajo grupal.

A modo de ejemplo, se describen a continuación alguna de ellas:

TEMA 1. EL YO SOCIAL

- Dinámicas de grupo para trabajar el autoconcepto y autoconocimiento.

TEMA 2. CONCEPTO, FORMACIÓN. ESTRUCTURA Y TIPOS DE GRUPO.



- Realización de un ejercicio para analizar procesos grupales de exclusión grupal
- TEMA 3. INFLUENCIA SOCIAL
- Análisis de campañas publicitarias
- TEMA 4. LIDERAZGO. Dinámica de grupo
- TEMA 5. COMUNICACIÓN Y COHESIÓN EN LOS GRUPOS
Dinámica de grupo.
- TEMA 6. TOMA DE DECISIONES EN GRUPOS
Dinámica de grupo
- TEMA 7.- RELACIONES INTERGRUPALES. EL CAMBIO SOCIAL.
Diseño de una campaña de sensibilización sobre alguna problemática o conflicto social/ o bien un trabajo de investigación.
- TEMA 8. LAS TÉCNICAS GRUPALES. CONCEPTO, DINÁMICA Y APLICACIONES. Se realizan a lo largo del curso y se proponen foros para compartir dinámicas que sirvan para el análisis de los procesos de grupo.

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES DE REFERENCIA

- MOYA, M. C. y RODRÍGUEZ BAILÓN, R. (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Pirámide.
- SABUCEDO, J.M. Y MORALES, J.F. (Coord.) (2015). *Psicología Social*. Madrid: Panamericana

BÁSICA

- Canto, J. M. (2000). *Dinámica de grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos*. Málaga: Aljibe.
- Blanco, A., Caballero, A. y De la corte, I. (2004). *Psicología de los grupos*. Madrid: Pearson-Prentice-Hall.
- Gil, F. y Alcover de la Hera, C. (1999) *Introducción a la psicología de los grupos*. Madrid: Pirámide.
- Gil, F. y Alcocer, C. M^a. (Coords) (2004): *Técnicas grupales en contextos organizacionales*. Madrid, Pirámide.
- Huici, C. y Morales, J. F. (Dir.) (2004) *Psicología de grupos I. Estructura y procesos*. Madrid: UNED.
- Huici, C. y Morales, J. F. (Dir.) (2004) *Psicología de grupos II. Métodos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: UNED.
- Marín Sánchez, M y Garrido, M.A: (Coords.) (2003). *El grupo desde la perspectiva psicosocial: Conceptos básicos*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Marín, M. y Troyano, Y. (Coords.) (2003) *Trabajando con grupos. Técnicas de intervención*. Madrid: Pirámide
- Morales, J.F. (Coord.) (2007). *Psicología Social (3ª Ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J.F. y Huici, C. (Dir.) (2003) *Estudios de Psicología Social*. Madrid: UNED

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



TEMA 1. EL YO SOCIAL

- Gómez, A., Seyle, D. C., Huici, C., & Swann, B. S. Jr. (2009). Can Self-verification strivings fully transcend the self-other barrier? Seeking verification of Ingroup identities. *Journal of Personality and Social Psychology*, 97, 1021-1044.
- Swann, W.B., & Bosson, J. K. (2010). Self and identity. En S. T. Fiske, T. Gilbert, y G. Lindzey, *Handbook of Social Psychology* (5ª ed.) (pp. 589-628). Nueva York: Wiley.

TEMA 2. CONCEPTO DE GRUPO. ESTRUCTURA Y TIPOS DE GRUPO.

- Canto, J. M. (1998). *Psicología de los grupos. Estructura y procesos*. Málaga: Aljibe.
- Forsyth, D. (2006). *Group Dynamics*. Nueva York: Thompson.
- Gil, F. y Alcover, C. M. (1999). *Introducción a la psicología de los grupos*. Madrid: Pirámide.

TEMA 3. INFLUENCIA SOCIAL

- Cialdini, R. (2001). *Influence: Science and Practice* (4th ed.). Needham Heights, MA: Allyn and Bacon. (V.c.: *Influencia. Ciencia y práctica*. Madrid, Prolidu, 1990).
- López-Sáez, M. (2007). Principios básicos de influencia social. En J.F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Pérez, J.A. (1999). La influencia minoritaria. En Morales, J.F. (Coord.), *Psicología Social* (pp. 267-282). Madrid: McGraw-Hill.

TEMA 4. LIDERAZGO

- Eagly, A. H. y Johannesen-Schmidt, M. C. (2001). The leadership styles of women and men. *Journal of Social Issues*, 57 (4), 781-797.
- Molero, F. (2004). El liderazgo. En C. Huici y J.F. Morales (Dir.): *Psicología de grupos I. Estructura y procesos* (pp.141-169). Madrid: UNED.

TEMA 5. COMUNICACIÓN Y COHESIÓN EN LOS GRUPOS

- Beal, D.J., Cohen, R.R., Burke, M.J. y McLendon, C.L. (2003). Cohesion and performance in groups: a meta-analytic clarification of construct relations. *Journal of Applied Psychology*, 6, 989-1.004.
- Gómez-Berrocal, C. (2008). Psicología social, lenguaje y comunicación. En J.F. Morales, C. Huici, A. Gómez y E. Gaviria (Coords.), *Método, teoría e investigación en psicología social* (pp.263-279). Madrid: Pearson.
- Molero, F. (2004). Cohesión grupal. En C. Huici y J.F. Morales (Dir.): *Psicología de grupos I. Estructura y procesos* (229-252). Madrid: UNED

Tema 6. TOMA DE DECISIONES EN GRUPOS.

- Huici, C. (2004a). La decisión en grupos I: Procesos de decisión. Polarización y esquemas de decisión social. En C. Huici y J. F. Morales, *Psicología de los grupos* (pp. 289-325). Madrid: UNED.
- Huici, C. (2004b). Decisión en grupo II: El pensamiento de grupo. En C. Huici y J. F. Morales, *Psicología de los grupos* (pp. 325-342). Madrid: UNED.
- Levine, J. M., y Moreland, R. L. (1998). Small groups. In D. Gilbert, S. Fiske, y G. Lindzey (Eds.), *Handbook of social psychology* (4th. ed., Vol. 2, pp. 415-469). Boston: McGraw-Hill.



TEMA 7. RELACIONES INTERGRUPALES. EL CAMBIO SOCIAL.

Gómez, A. (2004). La reducción del conflicto y la mejora de las relaciones intergrupales. En C. Huici y J. F. Morales (Dir.), *Psicología de grupo II. Métodos, Técnicas y aplicaciones*. (295-327). Madrid: UNED.

Morales, J.F. y Navas, M^a. S. (2004). El conflicto en los grupos. En C. Huici y J.F. Morales (Dir.): *Psicología de grupos I. Estructura y procesos* (pp. 343-367). Madrid: UNED

TEMA 8. LAS TÉCNICAS GRUPALES. CONCEPTO, DINÁMICA Y APLICACIONES

Canto, J. M. (2000). *Dinámica de grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos*. Málaga: Aljibe.

Forsyth, D. (2006). *Group Dynamics*. Nueva York: Thompson.

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases expositivas
- Documentación y búsqueda de información
- Clases prácticas
- Elaboración de Informes individuales y en grupo
- Seminarios
- Estudio
- Tutorías individuales

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Segundo cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Clases expositivas de grupo grande (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	total.	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	total.
Semana 1	1	2	1				1		3	2	
Semana 2	1	2	1						3	2	
Semana 3	2	2	1						3	2	
Semana 4	2-3	2	1						3	2	



Semana 5	3	2	1				1		3	2	
Semana 6	3-4	2	1						3	2	
Semana 7	4	2		1					3	2	
Semana 8	5	2		1					3	2	
Semana 9	5-6	2		1					3	2	
Semana 10	6	2		1			1		3	2	
Semana 11	7	2	1						3	2	
Semana 12	8	2		1					3	2	
Semana 13	8	2		1					3	2	
Semana 14	8	2		1					3	2	
Semana 15	8			3			1		3	2	
Semana 16					2				6		
TOTAL		28	7	12	2	49	4		66	30	96+49=145=6 créditos

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Criterios de Evaluación

La evaluación de los aprendizajes de los estudiantes será continua y se realizará tomando como referente los siguientes criterios:

ASPECTOS A EVALUAR

- Nivel de adquisición de los conceptos básicos de la materia
- Capacidad demostrada para el análisis de la realidad grupal, poniendo de manifiesto el sentido crítico y el dominio de las claves epistemológicas y teóricas de la materia.
- Actitud participativa y activa demostrada en el desarrollo de las clases.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Prueba evaluativa escrita/oral.
- También los estudiantes realizarán algún trabajo grupal, consistente generalmente en la realización de una pequeña investigación/diseño de una campaña de sensibilización sobre el contenido de la materia.
- Otros procedimientos para evaluar la asistencia y participación del alumno en las diferentes actividades Planificadas: seminarios. Esto supone: 1) hacer la tarea previa que se haya encomendado y demostrar familiaridad con el tema, así como prepararse para las reuniones de grupo; 2) contribuir intelectualmente a la discusión, haciendo preguntas y dando retroalimentación constructiva a los compañeros de clase; 3) mantener un clima respetuoso hacia los demás y favorable al aprendizaje colectivo; 4) tener el valor de discutir o de presentar nuevas ideas sin preocupar de si son o no "correctas".

SISTEMA DE EVALUACIÓN



La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación. De forma orientativa esta ponderación se establecerá entre los siguientes valores:

- Prueba evaluativa escrita/oral: (60%)
- Actividades individuales del alumno/a: (15%)
- Trabajo grupal del alumno/a: (15%)
- Otros aspectos a evaluar (asistencia a seminario, asistencia a conferencias): (10%)

Evaluación única final:

Según la Normativa de Evaluación y Calificación de la UGR (artículo 8), los alumnos que así lo requieran tienen la posibilidad de solicitar un examen único final. Podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua. Para acogerse a ella, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento quién dará traslado al profesor, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En este caso, la evaluación constará de un examen tipo test (10 puntos) que evaluará tanto los contenidos teóricos como prácticos de la asignatura. Para la preparación del mismo se recomienda los manuales de referencia de la asignatura:

- MOYA, M. C. y RODRÍGUEZ BAILÓN, R. (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Pirámide.
- SABUCEDO, J.M. Y MORALES, J.F. (Coord.) (2015). *Psicología Social*. Madrid: Panamericana

INFORMACIÓN ADICIONAL

