

PSICOLOGÍA SOCIAL

Profesora: M^a Carmen Herrera Enríquez

5^o curso

Curso 2012-2013

GUÍA DE ESTUDIO

1. PRESENTACIÓN

Bienvenido/a a la asignatura “Psicología Social”. La materia de la asignatura supone un conocimiento fundamental en la formación de los/as profesionales de la Sociología. Si bien no constituirá su objeto de estudio y trabajo directo, sí os resultará imprescindible para entender muchas de las situaciones y comportamientos que encontraréis en la práctica cotidiana con usuarios y clientes. El trabajo del Sociólogo, que se desarrolla principalmente en situaciones sociales, requiere de una comprensión adecuada de los procesos de interacción. De acuerdo con la idea de que la Psicología Social es ante todo una manera de observar los fenómenos sociales y las relaciones interpersonales, nuestro propósito básico al impartir esta asignatura es ayudar a que el alumnado utilice un encuadre psicosocial en el análisis de los problemas sociales.

El *objetivo general* persigue dotar al alumno/a de los elementos conceptuales y metodológicos imprescindibles para la comprensión de los *factores psicosociales* que condicionan las diferentes situaciones y problemáticas que habrá de afrontar profesionalmente.

El objetivo general planteado persigue una doble finalidad:

- *Incentivar la capacidad conceptual* del alumno para entender los fenómenos que afectan la conducta social, y
- Potenciar las destrezas profesionales que le permitan intervenir en las dimensiones colectivas (o supraindividuales) del comportamiento humano.

Se buscará facilitar que el alumno sea capaz, apoyado en los marcos conceptuales y las estrategias metodológicas que se transmitirán desde la asignatura, de construir herramientas de análisis e intervención que potencien su capacidad profesional.

2. INFORMACIÓN GENERAL

- Título de la asignatura: “Psicología Social”
- Área de conocimiento: Psicología Social
- Departamento: Psicología Social

- Descripción de la asignatura: asignatura anual de quinto curso, de 9 créditos.
- Profesora responsable: M^a Carmen Herrera Enríquez.
 - mcherrer@ugr.es
 - Tfno. 958246272
 - Horario de tutoría: Miércoles 16:00 a 19:00h en el despacho 11 de la Facultad de Ciencias del Trabajo y Jueves de 10:00 a 13:00h en el despacho 360 de la Facultad de Psicología

3. TEMARIO

TEMA 1. Definición y objeto de la Psicología Social

TEMA 2. Cuestiones metodológicas

TEMA 3, Cognición social

TEMA 4. Percepción de personas

TEMA 5. Procesos de atribución

TEMA 6. Estereotipos

TEMA 7. Motivación social

TEMA 8. Agresión

TEMA 9. Ayuda y altruismo

TEMA 10. Atracción, amor y relaciones interpersonales

TEMA 11. Las actitudes: estructura y funciones

TEMA 12. Persuasión y cambio de actitudes

TEMA 13. Teoría de la Disonancia Cognitiva

TEMA 14. El prejuicio

TEMA 15. Influencia social

4. METODOLOGÍA

En cada tema se hará una presentación por parte del profesor/a de teoría de los contenidos que puedan ofrecer mayor dificultad al alumnado (clase teórica). En ocasiones se procederá en la clase presencial a la realización de una actividad o ejercicio de clase que afiance los conceptos y teorías explicadas.

La asignatura contará con un apoyo web a través de la plataforma SWAD. Se propondrán actividades de carácter voluntario (pero que tendrán un peso en la evaluación de la asignatura).

5. EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través de:

- Un examen de carácter presencial (prueba objetiva de 3 alternativas de respuesta), que se realizará el día fechado en el calendario oficial (80%)
Fechas: 5 de Febrero y 20 de Junio
- Prácticas: 10%
- Asistencia: 10%

6. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MANUAL BÁSICO:

Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. (Coords.) (2011), *Fundamentos de Psicología Social*, Madrid: Pirámide