



<b>A. Datos personales</b>
Nombre y apellidos: MIGUEL CARLOS MOYA MORALES
Dirección profesional (Despacho)/nº despacho: Facultad de Psicología, Campus de Cartuja, 18011, Granada/ Dp nº 349
Teléfono: 958 249610
Correo electrónico: mmoya@ugr.es
Web personal:
Identificación del investigador/a: <ul style="list-style-type: none"><li>• ORCID: <a href="http://orcid.org/0000-0003-2421-7282">http://orcid.org/0000-0003-2421-7282</a></li><li>• RESEARCHER ID: B-4381-2011</li><li>• Otras: google scholar, researchgate, academia, etc...</li></ul>

<b>B. Situación profesional actual</b>
Organismo: Universidad de Granada
Departamento: Psicología Social
Centro: Facultad de Psicología
Categoría profesional: Catedrático de universidad
Grupo de investigación: HUM-289
Línea/s de investigación (máximo 100 palabras): <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis psicosocial del género: sexismo ambivalente</li><li>- Clase social y procesos psicosociales (confianza, altruismo, política...)</li></ul>

<b>C. Méritos de investigación relevantes</b>
<b>Principales publicaciones (máximo 500 palabras)</b>
Frese, B., Moya, M., & López Megías, J. (2004). Social perception of rape. How rape myths acceptance modulates the influence of situational factors. <i>The Journal of Interpersonal Violence</i> , 19(2), 143-161.
Moya, M., Glick, P., Expósito, F., de Lemus, S., & Hart, J. (2007). It's for your own good: Benevolent sexism and women's reactions to protectively justified restrictions. <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i> , 33(10), 1421-1434. DOI: 10.1177/0146167207304790
Cuddy, A. J. C., Fiske, S. T., ...Moya, M. (24/19), et al., (2009). Is the stereotype content model culture bound? A cross-cultural comparison reveals systematic similarities and differences. <i>British Journal of Social Psychology</i> , 33, 1-33. DOI: 10.1348/014466608X314935
Rodríguez-Bailón, R., Ruiz, J., & Moya, M. (2009). The impact of music on automatically activated attitudes: flamenco and gypsy people. <i>Group Processes and Intergroup Relationships</i> , 12(3), 381-396. DOI: 10.1177/1368430208102849
Barreto, M., Ellemers, N., Piebinga, L. & Moya, M. (2010). How nice of us and how dumb of



me: The effect of exposure to benevolent sexism on women's task and relational self descriptions. *Sex Roles*, 62, 532-544. DOI 10.1007/s11199-009-9699-0

Lemus, S. de, Moya, M., & Glick, P. (2010). When contact correlates with prejudice: Romantic adolescents' relationship experience predicts greater benevolent sexism in boys and hostile sexism in girls. *Sex Roles*, 63, 214-225. DOI 10.1007/s11199-010-9786-2

De Lemus, S., Spears, R. & Moya, M. (2012). The power of a smile to move you: Complementary submissiveness in women's posture as a function of gender salience and facial expression. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38, 1483-1497. DOI: 10.1177/0146167212454178

Valor-Segura, I., Expósito, F. & Moya, M. (2014). Gender, dependency, and guilt in intimate relationship conflict among Spanish couples. *Sex Roles*, 70, 496-505. DOI 10.1007/s11199-014-0351-2

Durán, M., Megías, J. L., & Moya, M. (2014). Benevolent sexist ideology attributed to an abusive partner weakens women's responses to acts of sexual violence. *Journal of Interpersonal Violence*, 29, 1380-1401. DOI: 10.1177/0886260513507134

Martínez, R., Rodríguez-Bailón, R., Moya, M. & Vaes, J. (2015). Interacting with dehumanized others? Only if they are objectified. *Group Processes and Intergroup Relations* DOI: 10.1177/1368430215612219

Ramos, M. R., Barreto, M., Ellemers, N., Moya, M., Ferreira, L. & Calanchini, J. (2016). Exposure to sexism can decrease implicit gender stereotype bias. *European Journal of Social Psychology*, 46, 455-466. <http://dx.doi.org/10.1002/ejsp.2165>

Moya, M. & Fiske, S. T. (2017). The Social Psychology of the Great Recession and social class divides. *Journal of Social Issues*, 73(1), 5-19. DOI:10.1111/josi.12201

Navarro-Carrillo, G., Moya, M., & Valor-Segura, I. (2018). Do you trust strangers, close acquaintances, and members of your ingroup? Differences in trust based on social class in Spain. *Social Indicators Research*, 135, 585-597. DOI 10.1007/s11205-016-1527-7

Navarro-Carrillo, G., Valor-Segura, I., Lozano, L. M., & Moya, M. (2018). Do economic crises always undermine trust in others? the case of generalized, interpersonal, and in-group trust. *Frontiers in Psychology, section Personality and Social Psychology*, 9:1955. doi: 10.3389/fpsyg.2018.01955

Zapata-Calvente, A. L., Megías, J. L. Moya, M., & Schoebi, D. (2019). Macrosocial and individual factors involved in violence against women by their partners in Europe: a multilevel analysis. *Psychology of Women Quarterly*, <https://doi.org/10.1177/0361684319839367>

#### Otros méritos de investigación (máximo 150 palabras)

Selección de Proyectos de investigación dirigidos:

“Análisis psicosocial de las causas y consecuencias de la discriminación laboral de grupos minoritarios (mujeres, minusválidos y minorías étnicas y culturales)”. Plan Nacional



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

## Departamento de Psicología Social

de I+D (referencia SEC98-0901) 1998-2001.

“*Relación entre las nuevas formas de sexismo y la violencia doméstica contra las mujeres*”. Plan Nacional de I+D+I (referencia BSO2001-3158). 2001-2004.

“*Diferencias de poder y género: aspectos psicosociales*”. Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I (SEJ2004-02817/PSIC). 2004-2007.

“*Sexismo ambivalente y discriminación de género*”. (Ref. SEJ2007-65816/PSIC). Ministerio de Educación y Ciencia. 01/10/2007 a 31/03/2011.

“*Análisis psicosocial de la legitimidad y del prejuicio en el mantenimiento de las relaciones sociales desiguales*” (Ref. SEJ-6225). Junta de Andalucía. Proyecto de Excelencia. 15/03/2011- 14/03/2016.

“*Clase social, crisis económica y confianza. Variables psicosociales mediadoras y moderadoras.*” (Ref. PSI2014-59659-R). Ministerio de Economía y Competitividad. 2015-2017.

*Realidades macrosociales (crisis económica y clase social) y procesos psicosociales: confianza, bienestar, altruismo y política.*” (Ref. PSI2017-83966-R). Ministerio de Economía y Competitividad. 2018-2020.

### **D. Actividad docente (máximo 200 palabras)**

Profesor de la Universidad de Granada desde 1984, habiendo impartido en Grado/Licenciatura, las siguientes asignaturas:

Psicología Social

Psicología de la Interacción Social,

Psicología de la Publicidad, Marketing y Consumo

Profesor en Programas de Doctorado desde el curso 1988.

Profesor en el máster oficial de Psicología de la Intervención Social desde el año 2006, habiendo impartido la asignatura Psicología del Prejuicio y de la Discriminación.

He sido profesor colaborador en programas de doctorado impartido en las universidades de Almería, Autónoma de Madrid, Universidad del País Vasco, Universidad Autónoma del Yucatán (México), Universidad Tecnológica del Salvador (El Salvador), Universidad UTESA de Santo Domingo (República Dominicana), Universidad de Ginebra.

Ha publicado diferentes manuales sobre Psicología Social:

Morales et al. (1994). *Psicología Social*. McGraw-Hill (3ª ed. 2007)

Morales, J. F. y Moya, M.C. (1996). *Tratado de Psicología Social. I. Procesos Básicos*. Madrid: Síntesis.

Moya, M. (Coord.) (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED.

Expósito, F. y Moya, M. (2005). *Aplicando la Psicología Social*. Madrid: Pirámide.

Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. (Coords.) (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Pirámide.