



Curso 2019/20. Guías docentes. Titulaciones de grado.

En esta página aparecen las guías docentes y las adendas con la adaptación de las guías a la docencia no presencial debidas al COVID-19. Las asignaturas de primer cuatrimestre pertenecientes a las titulaciones de calendario cerrado - Psicología, Educación social (Melilla) y Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Melilla)- no necesitan adenda.

- Grado en Antropología Social y Cultural
 - Introducción a la Psicología (PDF)
 - ADENDA Introducción a la Psicología (PDF)
- Grado en Comunicación Audiovisual
 - Psicología Social de la Comunicación (PDF)
 - ADENDA Psicología Social de la Comunicación (PDF)
- Grado en Criminología
 - Victimología (PDF)
 - ADENDA Victimología (PDF)
 - Mediación y Conciliación (PDF)
 - ADENDA Mediación y Conciliación (PDF)
- Grado en Educación Social (Granada)
 - Psicología Social (PDF)
 - ADENDA Psicología Social (PDF)
 - Psicología Social y Dinámica de Grupos: Fundamentos y Técnicas (PDF)
 - ADENDA Psicología Social y Dinámica de Grupos (PDF)
 - Psicología Social del Conflicto y Técnicas de Resolución: Negociación y Mediación (PDF)
 - ADENDA Psicología Social del Conflicto y Técnicas de Resolución (PDF)
 - Psicología Social del Prejuicio y la Discriminación (PDF)
 - ADENDA Psicología Social del Prejuicio y la Discriminación (PDF)
 - Influencia Social y Cambio de Actitudes (PDF)
 - ADENDA Influencia Social y Cambio de Actitudes (PDF)
- Grado en Educación Social (Melilla)
 - Psicología Social (PDF)
 - Psicología Social y Dinámica de Grupos (PDF)
 - ADENDA Psicología Social y Dinámica de Grupos (PDF)
- Grado en Ingeniería Electrónica
 - Prevención de Riesgos Laborales (PDF)
 - ADENDA Prevención de Riesgos Laborales (PDF)
- Grado en Psicología
 - Psicología Social (PDF)
 - Psicología de la Interacción Social y de los Grupos (PDF)

- ADENDA Psicología de la Interacción Social y de los Grupos (PDF)
- Psicología Social Aplicada (PDF)
- ADENDA Psicología social Aplicada (PDF)
- Psicología del Trabajo y las Organizaciones (PDF)
- Psicología del Marketing y del Consumidor (PDF)
- ADENDA Psicología del Marketing y del Consumidor (PDF)
- Psicología Comunitaria (PDF)
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos (PDF)
- Riesgos Psicosociales y Salud Laboral (PDF)
- ADENDA Riesgos Psicosociales (PDF)
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Granada)
 - Psicología del Trabajo y las Organizaciones (PDF)
 - ADENDA Psicología del trabajo y las Organizaciones (PDF)
 - Dirección y Gestión de Personal (PDF)
 - ADENDA Dirección y Gestión de personal (PDF)
 - Gestión del Conflicto (PDF)
 - ADENDA Gestión del conflicto (PDF)
 - Políticas de Gestión de Recursos Humanos (PDF)
 - ADENDA Políticas de Gestión de Recursos Humanos (PDF)
 - Desarrollo de Personas y Grupos en las Organizaciones (PDF)
 - ADENDA Desarrollo de Personas y Grupos en las Organizaciones (PDF)
 - Intervención en Riesgos Psicosociales (PDF)
 - ADENDA Intervención en Riesgos Psicosociales (PDF)
 - Selección y Formación de Personal (PDF)
 - ADENDA Selección y Formación de Personal (PDF)
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Melilla)
 - Psicología del Trabajo y las Organizaciones (PDF)
 - ADENDA Psicología del Trabajo y las Organizaciones (PDF)
 - Gestión del Conflicto (PDF)
 - Políticas de Gestión de Recursos Humanos (PDF)
 - Intervención en Riesgos Psicosociales (PDF)
 - Selección y Formación de Personal (PDF)
 - ADENDA Selección y formación de personal (PDF)
 - Desarrollo de Personas y Grupos en las Organizaciones (PDF)
 - ADENDA Desarrollo de Personas y Grupos en las Organizaciones (PDF)
- Grado en Sociología
 - Psicología Social (PDF)
 - ADENDA Psicología Social (PDF)
- Grado en Terapia Ocupacional
 - Psicología Social (PDF)
 - ADENDA Psicología Social (PDF)
- Grado en Trabajo Social
 - Psicología II (PDF)
 - ADENDA Psicología II (PDF)
 - Habilidades Sociales y de Comunicación Interpersonal y Colectiva en Trabajo Social (PDF)
 - ADENDA Habilidades Sociales y de Comunicación Interpersonal y Colectiva en Trabajo Social (PDF)