

## Curso 2017-18

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGÍA SOCIAL (Grado en Educación Social)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	PSICOLOGIA/Psicología social	1º	1º	6	Troncal
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
Adelaida Monteoliva Sánchez e-mail <a href="mailto:amonteol@ugr.es">amonteol@ugr.es</a> Despacho / Tlf 324/958246294			Dpto. Psicología Social, Facultad de Psicología		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b> La profesora publicará su horario de tutorías antes del comienzo del curso en la plataforma PRADO2: <a href="http://prado.ugr.es/moodle/course/index.php?categoryid=1242&amp;browse=courses&amp;perpage=20&amp;page=3">http://prado.ugr.es/moodle/course/index.php?categoryid=1242&amp;browse=courses&amp;perpage=20&amp;page=3</a>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Educación Social					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>Conocimientos elementales de inglés científico, informática y estadística.</li></ul>					

## **BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**

### **Descriptores:**

Introducción, qué es la psicología social y qué estudia. Cómo pensamos acerca de los demás: la cognición social, la percepción social y la formación de impresiones. Cómo se explica el comportamiento de los demás: el proceso atributivo. Las actitudes: estructura, funciones y algunas formas de medida. El comportamiento prosocial y la agresión.

### **Contenidos:**

- Definición y Objeto de la Psicología Social. Historia de la Psicología Social
- Principales Planteamientos Teóricos y Metodológicos
- Cognición Social
- Percepción de Personas.
- Procesos de Atribución
- Procesos de Inferencia
- Actitudes y su relación con la conducta
- Procesos Interpersonales: comportamiento prosocial y agresión

## **COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

### **COMPETENCIAS GENERALES**

1. Que el alumno/a adquiera una formación básica sobre la psicología social en su origen y desarrollo como ciencia, sus conceptos más importantes y líneas de intervención para la Educación Social y sus áreas de aplicación.
2. Poseer una serie de conocimientos, experiencias y fuentes de información, que les capacite para comprender y analizar la realidad psicosocioeducativa y las diferentes variables y/o procesos psicosociales implicados en la misma.
3. Desarrollar destrezas, habilidades y conocimientos para analizar la conducta social y los procesos de interacción utilizando una aproximación desde el método científico.
4. Adquirir una comprensión básica de los procesos de percepción social: cómo nos percibimos y construimos nuestras creencias sobre nosotros mismos, los demás y los grupos en un contexto social.
5. Conocer los procesos que median la relación entre actitud y conducta.
6. Adquirir una comprensión básica de los procesos de interacción social, incluyendo tanto la conducta prosocial

como la agresiva.

7. Analizar y discutir sobre algunos aspectos aplicados de la psicología social al ámbito educativo y sus posibilidades de intervención.

8. Reflexionar sobre las posibilidades de aplicación de la psicología social a diferentes ámbitos de la vida profesional.

9. Entender la realidad del proceso educativo como un fenómeno esencialmente psicosocial.

#### **COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LA MATERIA:**

**Cognitivas.** Conocer las teorías psicosociales. Conocer los modelos, métodos y conceptos propios de la disciplina. Conocer los procesos psicosociales básicos. Conocer los aspectos básicos de las actitudes. Conocer los aspectos básicos de la comunicación e interacción social.

**Procedimentales.** Buscar resultados aplicados a partir del conocimiento teórico. Saber aplicar el conocimiento aprendido a la vida social. Saber traducir una teoría psicosocial en un diseño de investigación o aplicación psicosocial. Saber manejar instrumentos y técnicas psicosociales. Saber interpretar los resultados de una investigación psicosocial.

**Actitudinales.** Fomentar una actitud crítica ante teorías, metodologías y procedimientos. Fomentar el interés por los aspectos sociales y por la utilización del enfoque psicosocial en el análisis de la realidad.

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

##### **Objetivos Formativos:**

- Conocer las principales teorías psicosociales sobre procesos básicos.
- Conocer los modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.
- Conocer los procesos básicos de la cognición social
- Conocer los procesos básicos de las actitudes, su formación y relación con el comportamiento.

#### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA (ver programa)**

#### **ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CONTENIDO DEL TEMARIO**

## TEMAS 1 Y 2. EL OBJETO, EL MÉTODO Y LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

Actividades prácticas:

### **1.- Acercamiento a la psicología social.**

A través de distintos ejercicios, los alumnos comprueban como funcionan algunos de los procesos psicosociales que aprenderán a lo largo del curso.

### **2.- La investigación psicosocial.**

Se llevarán a cabo diferentes actividades para que los alumnos analicen e identifiquen los distintos métodos y técnicas empleadas en la investigación psicosocial, así como el conocimiento de los principios éticos y normas por las que se rigen las investigaciones en este área.

### **3.- Socialización y Rol de Género.**

A través de una investigación en la que los alumnos son los participantes, se comprobará si existen diferencias en la socialización al rol de género. Además, los alumnos repasarán conceptos metodológicos fundamentales para desarrollar una investigación con metodología correlacional.

### **4.- Orientación al Rol de Género.**

Los alumnos conocerán uno de los inventarios más utilizados en el ámbito de las ciencias sociales para medir el rol de género, como es el BSRI (Bem Sex Rol Inventory), y analizarán si el sexo se relaciona con el rol de género, y si la socialización al rol de género se vincula con el desarrollo de determinadas actitudes interpersonales.

## TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL E INFERENCIA SOCIAL

Actividades prácticas: **Esquemas, sesgos y heurísticos cognitivos.**

Realización de una serie de ejercicios que muestran el funcionamiento de algunos de los principales esquemas, sesgos y heurísticos cognitivos.

## TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS.

Actividades prácticas: **Interacción social y formación de impresiones.**

Realización de distintas actividades para analizar la percepción de personas y la formación de impresiones sobre los demás.

## TEMA 5. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

Actividades prácticas: **Atribuciones y explicaciones sociales.**

Realización de actividades que ilustran la tendencia espontánea a realizar explicaciones causales, así como los factores que favorecen la realización de este tipo de explicaciones.



## TEMA 6. ACTITUDES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA

Actividades prácticas:

### 1.- Las actitudes sociales: formación y relación actitud-conducta

Realización de actividades relativas al concepto de actitud y a las teorías que abordan la relación entre actitudes y conducta

Realización de un ejercicio que relacione determinadas características de personalidad con las actitudes.

## TEMA 7. PROCESOS INTERPERSONALES I: LA PSICOLOGÍA DE LA AYUDA A LOS DEMÁS.

Actividades prácticas: **Conducta Altruista.**

Se lleva a cabo una simulación sobre una situación real en la que se solicita ayuda por parte de una ONG. Se pretende que el alumno compruebe y reflexione sobre los factores que favorecen o dificultan una determinada conducta de ayuda, así como las teorías que explican nuestro comportamiento en tales situaciones.

## TEMA 8. PROCESOS INTERPERSONALES II: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA AGRESIÓN.

Actividades prácticas: **Conducta Agresiva.**

A través de la elección de diferentes noticias y el visionado de un video sobre la agresión, se pretende establecer un debate entre los alumnos sobre las formas de prevenir o reducir la conducta agresiva.

## BIBLIOGRAFÍA

No hay un manual obligatorio para la asignatura. Se recomienda la asistencia a clase y el uso de los apuntes que se vayan facilitando. En cualquier caso, a continuación, se indica una bibliografía básica de interés para seguir la asignatura:  
(En negrita, se indican los manuales clave).

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Gómez, A., Gaviña, E. y Fernández, I. (2006). **Psicología Social**. Madrid: Sanz y Torres
- Hewstone, M. y otros (1990). **Introducción a la Psicología Social: una perspectiva europea**. Barcelona: Ariel.
- Hogg, M.A. y Vaughan, G. (2010). *Psicología Social*. Madrid: Panamericana.
- Morales, J.F., Moya, M., Gaviña, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social (3ª Ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Ed. Médica Panamericana.
- Worchel, S. y otros (2003). **Psicología Social**. Madrid: Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

TEMAS 1 Y 2. EL OBJETO, EL MÉTODO Y LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

- Blanco, A. (1988). *Cinco tradiciones en la psicología social*. Madrid: Morata.
- Clemente, M. (Coord.) (1992). *Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Eudema.
- Crano, W.D. y Brewer, M.B. (2002). *Principles and methods of social research*. (2<sup>nd</sup>. Ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Grauman, C.F. (1990). Introducción a una historia de la psicología social. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol y G. M. Stephenson (Eds.), *Introducción a la Psicología Social, Una Perspectiva Europea*. (pp. 21-35). Barcelona: Ariel.
- Grusec, J. E. (2011). Socialization processes in the family: Social and emotional development. *Annual review of psychology*, 62, 243-269.
- Jones, E.E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.). *The handbook of social psychology* (4<sup>th</sup> ed., vol. 1, pp. 3-57). Boston: McGraw-Hill.
- León, J.M. Cantero, F.J. y Medina, S. (1998). Socialización y aprendizaje social. En J.M. León *et al.* (coords.) *Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. (pp. 43-58). Madrid: McGraw-Hill.
- Manstead, A.S.R. y Semin, G. (1990). Metodología en Psicología Social: convirtiendo las ideas en acciones. En M. Hewstone, W. Stroebe, J.P. Codol y G.M. Stephenson. *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea* (pp. 73-95). Barcelona: Ariel.
- Morales, J. F., Huici, C., Gómez Jiménez, A., y Gaviria, E. (2008). *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Prentice Hall.
- Ovejero, A. (2010). *Psicología Social. Algunas claves para entender la conducta humana*. Madrid: Biblioteca Nueva. Capítulos 1º y 2º.
- Simkin, H., y Becerra, G. (2013). El proceso de socialización: Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 24 (47), 119-142.
- Van Lange, P. A.; Kruglanski A. W. y Higgins, E. T. (2012). *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*. Publisher: SAGE Publications.

TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL E INFERENCIA SOCIAL

- Fiske, S.T. y Taylor, S.E. (1991). *Social Cognition*. (2ª edición). Nueva York: McGraw-Hill.
- Gawronski, B., y Payne, B. K. (2010). *Handbook o implicit social cognition: Measurement, theory, and applications*. New York: Guilford Press.
- Gilovich, t., Griffin, D. y Kahneman, D. (2002). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Huici, C. (1986). Psicología social cognitiva: algunas aportaciones europeas. En H. Peraita (coord.). *Psicología cognitiva y ciencia cognitiva*, (pp. 249-296). Madrid: UNED.
- Kahneman, D., Slovic, P. y Tversky, A. (Eds.)(1982). *Judgment under uncertainty: heuristics and biases*. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Levine, J. M., Resnick, L. B. y Higgins, E. T. (1993). Social foundations of cognition. *Annual Review of Psychology*, 44, 585-612.
- Leyens, J. Ph. y Codol, J. P. (1988/1990). Cognición Social. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol y G. M. Stephenson (Eds.). *Introducción a la Psicología Social, Una Perspectiva Europea*. (pp. 99-119). Barcelona: Ariel.
- Silván, M. P., Gaviria, E., y Morales, J. F. (2009). Cognición social. En E. Gaviria, I., Cuadrado y M. López (Coord.) (2009), *Introducción a la Psicología Social*. (pp.

- 69-120). Madrid: Sanz y Torres.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. y Olson, J.M. (2003). Cognición social. En S. Worchel et al, *Psicología Social*, Madrid, Ed. Thomson Herder, págs. 143-194.
- Wyer Jr, R. S. y Srull, T. K. (1994). *Handbook of Social Cognition: Basic Processes; Applications, Vols. 1-2*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS.
- Asch, S. (1964). *Psicología Social* (pp. 211-244). Buenos Aires: Eudeba.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (2005). Percepción social: comprender a los demás. En R.A. Baron y D. Byrne, *Psicología social (10ª edición)*(pp. 39-80). Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Brambilla, M., Sacchi, S., Rusconi, P., Cherubini, P. y Yzerbyt, V. Y. (2012). You Want to Give a Good Impression? Be Honest! Moral Traits Dominate Group Impression Formation. *British Journal of Social Psychology*, 51, 149-166.
- Cantó, J. M. (1995). Percepción social. En: Gómez, L. y Cantó, J. (1995). *Psicología Social*. Madrid, Eudema, págs. 15-23.
- Olza, M. (1996). Teorías Implícitas de la Personalidad (TIP). En J.F. Morales y M. Olza (Coords.). *Psicología Social y Trabajo Social*. Madrid, Mc Graw-Hill. Cap. 6. Págs. 93-104.
- Skowronski, J. y Carlston, D. (1990). Negativity and extremity biases in impression formation: A review of explanations. *Psychological Bulletin*, 105, 131-142.
- Spears, R. Doojse, B. y Ellemers, N. (1999). Commitment and the context of social perception. En E. Ellemers, R. Spears y B. Doojse (coord.) *Social Identity* (pp. 59-83). Oxford: Blackwell.
- Tagiury, R. (1968). Person perception. En G. Lindzey y E. (eds.) *The handbook of social psychology* (vol. 3). Mass.: Addison-Wesley.
- Zebrowitz, L. A. (1990). *Social perception*. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole Pub. Co.

#### TEMA 5. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

- Conde, J.A. (2003). Atribuciones causales. En C. Rodríguez (Coord.), *Psicología social: cómo influimos en el pensamiento y la conducta de los demás* (pp. 10-48). Madrid: Pirámide.
- Echebarría, A. (1994). Sesgos Atribucionales. En J.F. Morales (coord.). *Psicología Social* (pp. 253-268) Madrid: McGraw-Hill.
- Echebarría, A. y Valencia, J.F. (1991). Procesos básicos de atribución de causalidad y errores de atribución. En A. Echebarría (ed.) *Psicología Social Sociocognitiva* (pp. 139-148). Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Gilbert, D.T. (1995). Attribution and interpersonal perception. En A.Tesser (ed). *Advanced social psychology* New York: McGraw-Hill.
- Gouveia, V., Clemente, M., Vidal, M.A. y Martínez, E. (2000). Atribución de responsabilidad social: contexto social y atributos personales del observador. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(2), 41-51.
- Hewstone, M. y Antaki, C. (1990) La teoría de la atribución y explicaciones sociales. En M. Hewstone, W. Stroebe, J.P. Codol y G.M. Stephenson: *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea*. Barcelona, Ariel. (cap. 6).
- Jones, E.E. (1996). How do people perceive the causes of behavior? En J. Coats y R.S. Feldman (eds.). *Classic and contemporary reading in social psychology*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Nouvilas, E. (2006) Procesos de atribución. En A. Gómez, E. Gaviria y I. Fernández (Coords.): *Psicología Social*, (pp.137-184). Madrid: Editorial Sanz y Torres.
- Morales, J.F. y Moya, M.C. (1996). El análisis causal de la acción. En J.F. Morales y Moya (ed.). *Tratado de Psicología Social: Procesos básicos*. vol. I. (pp. 141-161). Madrid: Síntesis.
- Moskowitz, G. B. (2005). *Social cognition: Understanding self and others*. Nueva York: Guilford.
- Myers, D. G. (2008). Sesgos atribucionales. En: *Exploraciones de la Psicología Social*. Buenos Aires, Argentina: McGraw-Hill.
- Pérez, A. M. y Poveda, P. (2010). Atribuciones causales y aprendizaje cooperativo. *REOP*, 21(1), pp. 59-69.
- Ross, L. (1977). The intuitive psychologist and his shortcomings: Distortions in the attribution process. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 10, pp. 173-220). Nueva York: Academic Press.
- Trope, Y. y Gaunt, R. (2003). Attribution and person perception. En M. A. Hogg y J. Cooper (eds.), *The Sage Handbook of Social Psychology* (pp. 190-208). Londres: Sage.
- Trujano, P. y Raich, M. (2000). Variables socioestructurales en la atribución de culpa a las víctimas de violación. *Psicothema*, 12 (2), 223-228.
- Ugarte, I. Rodríguez, B., Paz, P.M., Páez, D. y De Lucas, J. (1998). Ignorancia pluralista, atribución de causalidad y sesgos cognitivos en el caso del racismo antigitano: una investigación por encuesta. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 13(2), 321-330.
- West, S.G., Gun, S.P. y Chernicky, P. (1984). Omnipresente Watergate: un análisis atributivo. En J.F. Morales y C. Huici: *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED (lectura 3).

#### TEMA 6. ACTITUDES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA

- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski, y E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (Vol. 1, pp. 438-459). London: Sage.
- Albarracín, D., Johnson, B. y Zanna, M. (2005). *The Handbook of Attitudes*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J.F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social (3ª ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.

- De Leeuw, A., Valois, P., Ajzen, I. y Schmidtd, P. (2015). Using the theory of planned behavior to identify key beliefs underlying pro-environmental behavior in high-school students: Implications for educational interventions. *Journal of Environmental Psychology*, 42, 128-138.
- Eagly, A.H. y Chaiken, S. (1998). Attitude structure and function. En D. Gilbert, S. Fiske y G. Lindzey, (Eds.), *Handbook of social psychology*, (4th ed., Vol. 1., pp. 269-322). Nueva York: McGraw-Hill.
- Fabrigar, L.R., MacDonald, T.K. y Wegener, D.T. (2005). The structure of attitude. En D. Albarracín, B. T. Johnson y M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 79-124). Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Fazio, R. H., y Olson, M. A. (2014). The MODE model: Attitude-behavior processes as a function of motivation and opportunity. En J. W. Sherman, B. Gawronski, y Y. Trope (Eds.), *Dual process theories of the social mind* (pp. 155-171). New York: Guilford Press.
- Fazio, R. H., y Petty, R. E. (Eds.) (2008). *Attitudes: Their Structure, Function, and Consequences*. New York: Psychology Press.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. Reading: Addison Wesley.



Fishbein, M., y Ajzen, I. (2010). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. New York, NY: Taylor & Francis.  
Haddock, G. y Maio, G. R. (2012). *The Psychology of Attitudes*. London: Sage.  
Hogg, M. A. y Vaughan, G. M. (2010). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Panamericana (cap. 5).  
Katz, D. (1984). El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En J.R. Torregrosa y E. Crespo: *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora; Madrid: CIS.  
Lameiras, M. (1997). Las actitudes: situación actual y ámbitos de aplicación. Valencia: Promolibro.  
Stahlberg, D. y Antaki, C. (1990). Actitudes I: Estructura, medida y funciones. En M. Hewstone; W. Stroebe; J.P. Codol y G.M. Stephenson, (Coord.), *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea*. Barcelona, Ariel, pp.120-148.  
Ubillos, S., Mayordomo, S. y Páez (2004). Actitudes: Definición y medición. Componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada. En D. Páez, S. Ubillos, I. Fernández y E. Zubieta (Coords.), *Psicología Social, Cultura y Educación* (pp. 301-326). Madrid: Pearson/Prentice-Hall.  
Zanna, M.P. y Rempel, J.K. (1986) Attitudes: A new look at an old concept. En Bartal y Kruglanski (Eds.) *Social knowledge*, Nueva York, Cambridge University Press.

#### TEMA 7. PROCESOS INTERPERSONALES I: LA PSICOLOGÍA DE LA AYUDA A LOS DEMÁS.

Gómez, A (2006). Conducta de ayuda, conducta prosocial y altruismo. En A. Gómez, E. Gaviria y I. Fernández (Coords.): *Psicología Social*, (pp. 329-391). Madrid: Editorial Sanz y Torres  
Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. y Olson, J.M. (2003). Altruismo: la psicología de la ayuda a los demás. En S. Worchel et al: *Psicología Social* (pp.267-299). Madrid, Ed. Thomson.

#### TEMA 8. PROCESOS INTERPERSONALES II: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA AGRESIÓN.

Domènech, M. e Íñiguez, L. (2002). La construcción social de la violencia. *Athenea Digital*, 2, 1-10.  
Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. y Olson, J.M. (2003). Agresión: el daño a los otros. En S. Worchel et al; *Psicología Social* (pp.301-333.) . Madrid, Ed. Thomson.

#### ENLACES RECOMENDADOS

[www.socialpsychology.org](http://www.socialpsychology.org)  
[www.cop.es/psicologiatelematica/](http://www.cop.es/psicologiatelematica/)  
[www.portalpsicologia.org](http://www.portalpsicologia.org)  
[www.seneca.uab.es/Default.htm](http://www.seneca.uab.es/Default.htm)  
[www.socialpsychology.org/texts.htm](http://www.socialpsychology.org/texts.htm)  
<https://sites.google.com/site/psicologiasocialyotrascosas/>



## METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases expositivas
- Documentación y búsqueda de información
- Clases prácticas
- Elaboración de Informes individuales y en grupo
- Actividades online a través de la plataforma Moodle (PRADO2)
- Seminarios
- Estudio
- Tutorías individuales y colectivas

### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Total
<b>Semana 1</b>	1	2	1								
<b>Semana 2</b>	1	2	1								
<b>Semana 3</b>	1	2	1								
<b>Semana 4</b>	2	2	1								
<b>Semana 5</b>	2	2	1								
<b>Semana 6</b>	3	2	1								
<b>Semana 7</b>	3	2	1								
<b>Semana 8</b>	4	2	1								
<b>Semana 9</b>	4	2	1								
<b>Semana 10</b>	5	2	1								
<b>Semana 11</b>	5	2	1								
<b>Semana 12</b>	6	2	1								



<b>Semana 13</b>	6	2	1								
<b>Semana 14</b>	7	2	1								
<b>Semana 15</b>	8	2	1								
<b>Total horas</b>		30	15								150

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

### Criterios de Evaluación

- Seminarios y prácticas. La participación en estas actividades será obligatoria, con una asistencia mínima del 80% de las sesiones. Se espera que los estudiantes participen activamente en las actividades y ejercicios de la clase, así como en las reuniones de grupo. Esto supone: 1) hacer la tarea previa que se haya encomendado y demostrar familiaridad con el tema, así como prepararse para las reuniones de grupo; 2) contribuir intelectualmente a la discusión, haciendo preguntas y dando retroalimentación constructiva a los compañeros de clase; 3) mantener un clima respetuoso hacia los demás y favorable al aprendizaje colectivo; 4) tener el valor de discutir o de presentar nuevas ideas sin preocupar de si son o no "correctas".
- Trabajos individuales. Los estudiantes deberán hacer diferentes trabajos individuales a lo largo del curso, consistentes, básicamente, en aplicar los contenidos de las materias a situaciones de la vida cotidiana..
- Trabajos grupales. En algunas materias, los estudiantes realizarán trabajos grupales, consistentes generalmente en la realización de una pequeña investigación sobre el contenido de la materia.



### Sistema de Evaluación:

Hay dos tipos de evaluación:

#### 1.- Evaluación continua:

- Exámenes. Habrá exámenes tipo test. El énfasis en esta asignatura estará en las ideas, teorías, e investigación más que en los nombres, fechas, y estadísticas. (60%)
- Realización de trabajos individuales o grupales (30%)
- Participación en las actividades (10%)
  - **Imprescindible superar el examen (3 sobre 6) para superar la asignatura y para sumar los demás conceptos.**

#### 2.- Evaluación única final:

Según la Normativa de Evaluación y Calificación de la UGR (artículo 8), los alumnos que así lo requieran tienen la posibilidad de solicitar un examen único final. Podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por **motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada** que les impida seguir el régimen de evaluación continua. Para acogerse a ella, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento quién dará traslado al profesor, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En este caso, la evaluación constará de un examen tipo test (10 puntos) que evaluará tanto los contenidos teóricos como prácticos. El material didáctico necesario para preparar el examen aparece en el apartado "*bibliografía*" descrito previamente.

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.