

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	SOCIOLOGIA (Ciencias Sociales)	1º	1º	7,5	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
e-mail <u>Despacho / Tlf</u> J.Miguel Angel García Martínez jmagarci@ugr.es 324/958243745 Adelaida Monteoliva Sánchez amonteol@ugr.es 324/958243745 Mari Carmen Herrera Enríquez mcherrer@ugr.es 360/958246272			Dpto. Psicología Social, Facultad de Psicología		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Cada profesor publicará su horario de tutorías antes del comienzo del curso.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en PSICOLOGÍA					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos elementales de inglés científico, informática y estadística. 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Descriptor:					
El enfoque psicosocial, cognición social, actitudes: formación y cambio					
Contenidos:					
<ul style="list-style-type: none"> - Definición y Objeto de la Psicología Social. Historia de la Psicología Social - Principales Planteamientos Teóricos y Metodológicos - Cognición Social - Percepción de Personas. - Procesos de Atribución - Estereotipos - Motivación Social - Actitudes, Persuasión y Cambio 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
COMPETENCIAS GENERALES					
1. Que los graduados y graduadas posean y comprendan los conocimientos que definen y articulan a la Psicología como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación. 2. Que sepan aplicar estos conocimientos al trabajo profesional en el ámbito de la Psicología, identificando, valorando y resolviendo los problemas y demandas que se les presenten. Contribuir a la capacitación para el desempeño profesional como psicólogos generalistas, no especializados, así como para incorporarse a estudios de Master y/o Doctorado. 3. Que tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes relativos al área de estudio de la Psicología (comportamiento humano individual y social, y al contexto en que se produce) para emitir juicios fundamentados en criterios sociales, científicos y éticos, sobre problemas y situaciones de índole psicológica. 4. Que sean capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones propias de su ámbito					



académico y profesional a un público tanto especializado como no especializado.

5. Que hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para continuar aprendiendo a lo largo de toda la vida.

6. Que tengan capacidad para abordar su actividad profesional y formativa desde el respeto al Código Deontológico del psicólogo, lo que incluye, entre otros principios más específicos, los de: respeto y promoción de los derechos fundamentales de las personas, igualdad, accesibilidad universal a los distintos bienes y servicios, y promoción de los valores democráticos y de una cultura de la paz.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LA MATERIA:

1. Conocer la terminología científica propia del campo de la Psicología Social.
2. Conocer y saber aplicar las metodologías científicas más usuales en Psicología social.
3. Fomentar la capacidad de los alumnos para establecer y refutar hipótesis de trabajo e interpretar resultados, relacionándolos con resultados previos.
4. Saber aplicar el conocimiento aprendido a la vida social.
5. Saber interpretar los resultados de una investigación psicosocial
6. Fomentar la utilización del enfoque psicosocial en el análisis de la realidad

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Objetivos Formativos:

- Conocer las principales teorías psicosociales sobre procesos básicos.
- Conocer los modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.
- Conocer los procesos básicos de la cognición social
- Conocer los procesos básicos de las actitudes, su formación y cambio.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMA 1. DEFINICIÓN Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Definición de Psicología Social
2. La Psicología Social frente al reduccionismo, la metafísica y el sentido común
3. Historia de la Psicología Social
4. Individuo y sociedad: procesos de socialización

TEMA 2. PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

1. Principales orientaciones teóricas
2. Métodos, diseños y técnicas.
3. La validez de la investigación psicosocial
4. La ética en la investigación psicosocial

TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL Y REPRESENTACIÓN SOCIAL

1. Introducción ¿Qué es la cognición social?
2. El procesamiento de la información social
3. La forma en que organizamos y almacenamos la información sobre los demás
4. La activación del conocimiento e inferencia social
5. Representaciones sociales

TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS.

1. Introducción: percepción e interacción
2. Metas y objetivos de la percepción de personas
3. Formación de impresiones.
4. Factores que influyen en la percepción de personas
5. Las expectativas del perceptor y su influencia en la interacción social



TEMA 5. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

1. Introducción
2. Heider: la psicología ingenua de la acción
3. Jones y Davis: la Teoría de las Inferencias Correspondientes
4. El modelo atributivo de H.H. Kelley
5. Las diferencias actor observador: Jones y Nisbett
6. Los errores, los sesgos y las funciones de la atribución
7. Atribución, creencias y explicaciones sociales

TEMA 6. ESTEREOTIPOS

1. Introducción. Definición.
2. El contenido de los estereotipos
3. Desarrollo y funciones de los estereotipos
4. El cambio en los estereotipos

TEMA 7. MOTIVACIÓN SOCIAL

1. ¿Qué es la motivación?
2. Motivaciones sociales básicas
3. Algunas motivaciones “clásicas” en psicología social

TEMA 8. ACTITUDES,

1. Definición. La actitud y sus respuestas evaluativas
2. ¿Cómo surgen las actitudes?
3. Relaciones entre actitud y conducta
 - a) Un análisis realista de la relación entre actitud y conducta
 - b) La teoría de la acción razonada y los desarrollos posteriores
 - c) El modelo “MODE”
4. Funciones de las actitudes

TEMA 9 PERSUASIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

1. Modelos teóricos en el estudio de la persuasión
2. Elementos clave en el proceso persuasivo
 - a) La fuente persuasiva
 - b) El mensaje
 - c) El receptor
3. Resistencia y persistencia ante la persuasión
4. Teorías cognitivas del cambio de actitud

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CONTENIDO DEL TEMARIO

TEMA 1. DEFINICIÓN Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Actividades prácticas: **Acercamiento a la psicología social.**

A través de distintos ejercicios, los alumnos comprueban como funcionan algunos de los procesos psicosociales que aprenderán a lo largo del curso.

TEMA 2. PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Actividades prácticas: **La investigación psicosocial.**

Se llevarán a cabo diferentes actividades para que los alumnos analicen e identifiquen los distintos métodos y técnicas empleadas en la investigación psicosocial, así como el conocimiento de los principios éticos y normas por las que se rigen las investigaciones en este área.



TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL

Actividades prácticas: **Esquemas, sesgos y heurísticos cognitivos.**

Realización de una serie de ejercicios que muestran el funcionamiento de algunos de los principales esquemas, sesgos y heurísticos cognitivos.

TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS.

Actividades prácticas: **Interacción social y formación de impresiones.**

Realización de distintas actividades para analizar la percepción de personas y la formación de impresiones sobre los demás.

TEMA 5. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

Actividades prácticas: **Atribuciones y explicaciones sociales.**

Realización de actividades que ilustran la tendencia espontánea a realizar explicaciones causales, así como los factores que favorecen la realización de este tipo de explicaciones.

TEMA 6. ESTEREOTIPOS.

Actividades prácticas: **El contenido y los efectos de los estereotipos.**

Realización de diferentes ejercicios e investigaciones que ilustran los efectos de los estereotipos. Con estas actividades, se pretende que los alumnos reflexionen sobre las creencias que tenemos asociadas a diferentes grupos sociales (estereotipos regionales, de género...) y cómo afecta a la imagen que tenemos de los demás y a las atribuciones que hacemos sobre su conducta.

TEMA 7. MOTIVACIÓN SOCIAL.

Actividades prácticas: **El estudio de la motivación desde la Psicología Social.**

Realización en clase de distintos ejercicios que ilustran diversos conflictos motivacionales, así como la relación entre identidad de género y motivación.

TEMA 8. ACTITUDES

Actividades prácticas: **Las actitudes sociales: formación y relación actitud-conducta**

Realización de actividades relativas al concepto de actitud y a las teorías que abordan la relación entre actitudes y conducta

Realización de un ejercicio que relacione determinadas características de personalidad con las actitudes.

TEMA 9. PERSUASIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

Actividades prácticas: **Las actitudes sociales: Cambio de actitudes**

Análisis e identificación de los distintos factores que aumentan el poder persuasivo de los mensajes que tratan de cambiar nuestras actitudes (campañas sociales, educativas, publicitarias...)



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Hewstone, M. y otros (1990). *Introducción a la Psicología Social: una perspectiva europea*. Barcelona: Ariel.
- Morales, J.F., Moya, M., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social (3ª Ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Ed. Médica Panamericana.
- Worchel, S. y otros (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

TEMA 1. DEFINICIÓN Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Blanco, A. (1988). *Cinco tradiciones en la psicología social*. Madrid: Morata.

Grauman, C.F. (1990). Introducción a una historia de la psicología social. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol y G. M. Stephenson (Eds.), *Introducción a la Psicología Social, Una Perspectiva Europea*. (pp. 21-35). Barcelona: Ariel.

Jones, E.E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.). *The handbook of social psychology* (4th ed., vol. 1, pp. 3-57). Boston: McGraw-Hill.

TEMA 2. PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Aronson, E., Ellsworth, P., Carlsmith, J. M., y Gonzales, M. H. (1990). *Methods of Research in Social Psychology* (2ª ed.). Nueva York: McGraw-Hill.

Clemente, M. (Coord.) (1992). *Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Eudema.

Crano, W.D. y Brewer, M.B. (2002). *Principles and methods of social research*. (2nd. Ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Manstead, A.S.R. y Semin, G. (1990). Metodología en Psicología Social: convirtiendo las ideas en acciones. En M. Hewstone, W. Stroebe, J.P. Codol y G.M. Stephenson. *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea* (pp. 73-95). Barcelona: Ariel.

Rodríguez Bailón, R. (2008). La investigación experimental en psicología social. En F. Morales (Coord.), *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Pearson.

TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL

Cognition. En R. S. Wyer, T.K. Srull (eds.). *Handbook of Social Cognition. Vol 1: Basic Processes*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum.

Fiske, S.T. y Taylor, S.E. (1991). *Social Cognition*. (2ª edición). Nueva York: McGraw-Hill.

Huici, C. (1986). Psicología social cognitiva: algunas aportaciones europeas. En H. Peraita (coord.). *Psicología cognitiva y ciencia cognitiva*, (pp. 249-296). Madrid: UNED.

Leyens, J. Ph. y Codol, J. P. (1988/1990). Cognición Social. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol y G. M. Stephenson (Eds.). *Introducción a la Psicología Social, Una Perspectiva Europea*. (pp. 99-119). Barcelona: Ariel.

Rodríguez, A. y Betancor, V. (2007). La cognición social. En J.F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social (3ª ed.)* (pp. 125-167). Madrid: McGraw-Hill.

Rodríguez-Bailón, R. y Palacios, S. (2006). Cognición Social: la forma en que pensamos sobre los demás. En A. Gómez, E. Gaviria e I. Fernández (coord.). *Psicología Social*. (pp. 83-135). Madrid: Sanz y Torres.

Wyer, R S., y Srull, T.K. (Eds.)(1994). *Handbook of Social Cognition* (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

TEMA 4. PERCEPCIÓN DE PERSONAS.

Asch, S. (1964). *Psicología Social* (pp. 211-244). Buenos Aires: Eudeba.

Morales, J. F. y Moya, M. C. (1996). Percepción de las personas y conducta social. En J. F. Morales y M.C. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I: Procesos Básicos* (pp.71-107). Madrid: Síntesis.

TEMA 5. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

Hewstone, M. (Ed.)(1983/1992). *La atribución causal: del proceso cognitivo a las creencias colectivas*. Barcelona: Paidós.

West, S.G., Gun, S.P. y Chernicky, P. (1984). Omnipresente Watergate: un análisis atributivo. En J.F. Morales y C. Huici: *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED (lectura 3).



TEMA 6. ESTEREOTIPOS

- Bar-Tal, D. (1994). Formación y cambio de estereotipos étnicos y nacionales. Un modelo integrado. *Psicología Política*, 9, 21-49.
- Devine, P.G. (1989). Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 5-18.
- Javaloy, F., Bechini, A. y Cornejo, J.M. (1990). España vista desde Cataluña: estereotipos étnicos en una comunidad plural. Barcelona: PPU.
- Rodríguez, M. S., Sabucedo, J. M. y Arce, C. (1991). Estereotipos regionales y nacionales: del conocimiento individual a la sociedad pensante. *Revista de Psicología Social*, 6, 1, 2-22.
- Rodríguez-Bailón, R. (2003). Los estereotipos: su contenido, procesos y contexto. Lección magistral sin publicar (se facilitará a los/as alumnos/as).
- Rodríguez Sanabra, F. (1963). Estereotipos regionales españoles. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 68-69, 763-771.
- Yzerbyt, V. y Schadron, G. (1996). Esterotipos y juicio social. En R.Y Bourhis y J.P. Leyens (Eds.), *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos* (cap. 7, pp. 113-138). Madrid: McGraw-Hill.

TEMA 7. MOTIVACIÓN SOCIAL

- McClelland, D.C. (1984). La motivación para el logro y su medición. En J.R. Torregrosa y E. Crespo (Eds.), *Estudios básicos de Psicología Social* (pp. 213-224). Barcelona: Hora; Madrid: CIS.
- Morales Domínguez, J.F. y Gaviria Stewart, E. (1990). La motivación social. En S. Palafox y J. Vila (Eds.) *Motivación y emoción. Tratado de Psicología General* (vol. 8, pp. 147-195). Madrid: Alhambra.
- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*, 92, 4, 548-573.
- White, R. (1978). Fragmentos tomados de reconsideraciones sobre la motivación: el concepto de competencia. En H.M. Prohansky (Ed.), *Psicología Ambiental*. México: Trillas.
- Zajonc, R.B. (1965). Social facilitation. *Science*, 149, 269-274.

TEMA 8. ACTITUDES

- Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J.F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Eagly, A.H. y Chaiken, S. (1998). Attitude structure and function. En D. Gilbert, S. Fiske y G. Lindzey, (Eds.), *Handbook of social psychology*, (4th ed., Vol. 1., pp. 269-322). Nueva York: McGraw-Hill.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. Reading: Addison Wesley.
- Katz, D. (1984). El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En J.R. Torregrosa y E. Crespo: *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora; Madrid: CIS.
- Morales, J. F. y Moya, M. C. (1996). El estudio de la actitudes. En J. F. Morales y M.C. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I: Procesos Básicos* (pp. 215-240). Madrid: Síntesis.
- Sheeran, P. (2002). Intention-Behavior relations: A conceptual and empirical review. En W. Stroebe y M. Hewstone (Eds.), *European Review of Social Psychology*, Vol. 12 (pp.1-36). Chichester, Inglaterra: Wiley.

TEMA 9 PERSUASIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

- Eagly, A.H. y Chaiken, S. (1984). Cognitive theories of persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 17, 267-359.
- Petty, R.E. Y Cacioppo, J.T. (1996). *Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approaches*. Boulder, CO: Westview Press.
- Petty, R.E., Wegener, D.T. y Fabrigar, L.R. (1997). Attitude and attitude change. *Annual Review of Psychology*, 48, 609-647.
- Word, W. (2000). Attitude change: Persuasion and social influence. *Annual Review of Psychology*, 51, 539-570.

ENLACES RECOMENDADOS

- <https://sites.google.com/site/psicologiasocialyotrascosas/>
- www.socialpsychology.org
- www.cop.es/psicologiatelematica/
- www.portalpsicologia.org
- www.seneca.uab.es/Default.htm
- www.socialpsychology.org/texts.htm



METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases expositivas
- Documentación y búsqueda de información
- Clases prácticas
- Elaboración de Informes individuales y en grupo
- Seminarios
- Estudio
- Tutorías individuales y colectivas

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Total
Semana 1	1	2	1								
Semana 2	2	2	1								
Semana 3	2	2	1								
Semana 4	3	2	1								
Semana 5	3	2	1								
Semana 6	4	2	1								
Semana 7	4	2	1								
Semana 8	5	2	1								
Semana 9	5	2	1								
Semana 10	6	2	1								
Semana 11	6-7	2	1								
Semana 12	7-8	2	1								
Semana 13	8	2	1								
Semana 14	9	2	1								
Semana 15	9	2	1								
Total horas		30	15								150

* Nota: Al ser la primera vez que se imparte la asignatura dentro del nuevo grado de Psicología, se concretará el número de horas del resto de actividades en función de las características de los alumnos y el desarrollo de la docencia.



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Criterios de Evaluación

- Seminarios y prácticas. Se espera que los estudiantes participen activamente en las actividades y ejercicios de la clase, así como en las reuniones de grupo. Esto supone: 1) hacer la tarea previa que se haya encomendado y demostrar familiaridad con el tema, así como prepararse para las reuniones de grupo; 2) contribuir intelectualmente a la discusión, haciendo preguntas y dando retroalimentación constructiva a los compañeros de clase; 3) mantener un clima respetuoso hacia los demás y favorable al aprendizaje colectivo; 4) tener el valor de discutir o de presentar nuevas ideas sin preocupar de si son o no "correctas". Trabajos individuales. Los estudiantes deberán hacer diferentes trabajos individuales a lo largo del curso, consistentes, básicamente, en aplicar los contenidos de las materias a situaciones de la vida cotidiana.
- Trabajos individuales. Los estudiantes deberán hacer diferentes trabajos individuales a lo largo del curso, consistentes, básicamente, en aplicar los contenidos de las materias a situaciones de la vida cotidiana..
- Trabajos grupales. En cada materia los estudiantes realizarán algún trabajo grupal, consistente generalmente en la realización de una pequeña investigación sobre el contenido de la materia

Sistema de Evaluación

- Exámenes. Habrá exámenes tipo test. El énfasis en esta asignatura estará en las ideas, teorías, e investigación más que en los nombres, fechas, y estadísticas. (60%)
- Realización de trabajos individuales o grupales (30%)
- Participación en las actividades (10%)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

