



A. Datos personales
Nombre y apellidos: Susana Puertas Valdeiglesias
Dirección profesional (Despacho)/nº despacho: Facultad de Psicología. Campus de Cartuja, 18011, Granada. Facultad de Comunicación y Documentación. Campus de Cartuja, 18011, Granada.
Teléfono: 958 24 62 77/ 958 24 85 65
Correo electrónico: spuerta@ugr.es
Web personal:
Identificación del investigador/a: <ul style="list-style-type: none">• ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1170-9720• RESEARCHER ID: K-9909-2017• Otras webs de investigación (i.e. google scholar, researchgate, academia):

B. Situación profesional actual
Organismo: Universidad de Granada
Departamento: Psicología Social
Centro: Facultad de Psicología / Facultad de Comunicación y Documentación
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Grupo de investigación: HUM - 289
Línea/s de investigación (máximo 100 palabras): <ul style="list-style-type: none">• Estereotipos y prejuicio (inmigración, poder, género...)• Aspectos psicosociales de la comunicación (p. ej.: género y publicidad)• Psicología social del marketing, publicidad y el consumidor

C. Méritos de investigación relevantes
Principales publicaciones (máximo 500 palabras) <ul style="list-style-type: none">- Artículos: Pinto, M., Fernández, R., y Puertas, S. (2016). Undergraduates Information Literacy Competencies: a Pilot Study of Assessment Tools Based on Latent Trait Model. <i>Library & Information Science Research</i>, 38, 2, (pp. 180-189). Puertas, S. y González, A. (2013). El paisaje urbano multicultural recreado en la publicidad institucional de la Junta de Andalucía (España) para la integración de la comunidad inmigrante. <i>Revista de Ciencias Sociales de la UNAP</i>



- (Universidad Arturo Prat). Monográfico sobre inmigración titulado: “Alteridades desbordadas: conflictos, mediaciones y fricciones de la experiencia migrantes en los espacios locales”. (103-121). ISSN: 0718-3631.
- Pinto, M y Puertas, S. (2012). Autoevaluación de la competencia informacional en los estudios de Psicología desde la percepción del estudiante. *Anales de Documentación* 15, 2, 1-15. ISSN: 1697-7904.
- López-Sáez, M., Puertas, S. y Sainz, M. (2011). Why don't girls choose technological studies? Adolescent's stereotypes and attitudes toward high school subjects. *The Spanish Journal of Psychology*, 14, 1, 1, 71-84. ISSN: 1138-7416. Factor de impacto ISI: 0.704.
- Puertas, S. y Pinto, M. (2009). El aprendizaje por competencias transversales: la competencia informacional y comunicacional de los estudiantes de la titulación de Comunicación Audiovisual. *Diálogo de la comunicación*, 78. ISSN: 01995-6630. <http://www.dialogosfelafacs.net/wpcontent/uploads/2012/01/80-revista-dialogos-aprendizaje-por-competencia-transversales-competencia-informacional-pdf>.
- Moya, M. y Puertas, S. (2008). Estereotipos, Inmigración y Trabajo. *Papeles del Psicólogo* 29, 1, 6 - 15.
- Puertas, S. y Moya, M. (2006). Medición implícita de la estereotipia del poder. *Iniciación a la investigación*, 1-13. *Revista electrónica*. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/208/189>
- Moya, M. y Puertas, S. (2005). Inmigración y rechazo social. *Mente y Cerebro*, 15, 10-15.
- Puertas, S. (2004). Aspectos teóricos sobre el estereotipo, el prejuicio y la discriminación. *Seminario Médico* 56, 2, 135-144.
- Puertas, S., Rodríguez-Bailón, R. y Moya, M. C. (2002). Procesamiento automático y medición implícita de los estereotipos relacionados con el poder. *Revista de Psicología Social*, 17 (1), 69-84.
- **Capítulos de libro:**
- Pinto, M., Gómez-Jernández, J.A., Puertas, S. Guerrero, D., Granell, X., Gómez, C., Cuevas, A. y Palomares, R. (2013). *Worldwide Commonalities and Web-Based Tools to Assess Information Competences of Social Science Students at Spanish Universities* (443-449). ISBN: 9783319039183.
- Puertas, S. (2013). *Activación automática de los estereotipos asociados al poder y su mediación implícita y explícita*. Universidad de Granada. ISBN: 9788490281369.
- Moya, C. y Puertas, S. (2012). Estereotipos y prejuicios sobre población inmigrante extranjera en Andalucía. En J. L. Montero, F. J. García y J. A. Fernández (Dir.), *La inmigración en Andalucía. Instituciones, aspectos jurídicos-sociales y culturales* (583-597). Granada: Comares.
- Puertas, S. y Martínez, R. (2011). Liderazgo. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón



- (Coors.), Fundamentos de Psicología Social (pp. 393-415). Madrid: Pirámide.
- Puertas, S. y Moya, M. (2007). Midiendo de manera implícita los estereotipos asociados al poder. En M. P. Berrios y M. M. Ramos (Eds.), Investigación en Psicología. Vol II. Investigación en Psicología Aplicada (pp. 127-156). Jaén: Universidad de Jaén.
- Puertas, S. (2005). La Psicología Social y el Envejecimiento. En M. Moya y F. Expósito, Aplicando la Psicología Social (pp. 229-253). Madrid: Pirámide.
- Moya, M. C. y Puertas, S. (2003). El sexismo en el aula. En D. Páez y otros, Psicología Social, Cultura y Educación (pp. 208-223). Madrid: Prentice-Hall.

Otros méritos de investigación (máximo 150 palabras)

Dirección y participación en proyectos de investigación:

- Investigadora principal en el proyecto de investigación del Plan propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada denominado: “Análisis de la formación en comunicación inclusiva del alumno en el grado de comunicación audiovisual”. 23 de Octubre de 2019.
- Investigadora principal en el proyecto de investigación del Plan propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada denominado: “Concienciación y Sensibilización para la comunicación inclusiva”. 23 de Octubre de 2019.
- Miembro del Proyecto: “Realidades macrosociales (crisis económicas y clase social) y procesos psicosociales: confianza, bienestar, altruismo y política”. Ministerio de Economía y Competitividad. Proyecto de Investigación del Plan Nacional, con referencia: PSI2017-83966-R. Desde el 01/01/2018 al 31/12/2020. Investigador principal: Dr. Miguel Moya Morales.
- Miembro del Proyecto de Investigación de Excelencia de la Junta de Andalucía “Análisis psicosocial de la legitimidad y del prejuicio en el mantenimiento de las relaciones sociales desiguales” con código SEJ-6225 cuyo investigador principal es el Dr. Miguel Carlos Moya Morales. 2011-2015.
- Miembro del Proyecto de Investigación de Excelencia de la Junta de Andalucía “Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía” con código TIC-6517 cuyo investigador principal es el Dr. Antolín Granados Martínez (2011-2015).

D. Actividad docente (máximo 200 palabras)

- **Posgrado:**
 - Profesora del módulo de investigación/prácticas del “Máster Oficial de Psicología de la Intervención Social”. Desde el curso 2007/2008 hasta la actualidad.
 - Docente y directora académica en el Título Propio de la Universidad de Granada denominado “Diploma de Especialización en Coaching personal,



- profesional y ejecutivo” I Edición. Granada, curso académico 2018/2019.
- Seminario Doctoral en Palermo (Italia), en el Programa de Doctorado sobre Migraciones del Instituto de Migraciones de la Universidad de Granada. Del 27 al 31 de marzo de 2017.
 - “I Título de Experto Universitario en Consumo” como encargada de los contenidos sobre “El papel de los medios de comunicación social en el mercado”, organizado por la Universidad de Jaén y la Dirección General de Consumo. Jaén. 2006/2007.
 - Programa de Doctorado “Cognición y Emoción”. Universidad de Jaén. Curso fundamental titulado “Cultura y Emoción”. Curso 2004/2005, 2005/2006.
- **Grado (durante los 3 últimos cursos académicos):**
 - “Psicología del marketing y la publicidad”. Titulación de Psicología.
 - “Psicología Social de la Comunicación”. Titulación de Comunicación Audiovisual.
 - **Proyectos de Innovación Docente. Ha sido miembro de varios pero ha dirigido entre otros:**
 - “Integración II: Adaptación de prácticas y creación de material docente innovador para la mejora de la formación del alumnado con necesidades educativas especiales del Grado de Comunicación Audiovisual y el Grado de Información y Documentación”. Gestión de programas de formación/innovación promovidos por la UGR. Del 01/09/2013 al 01/09/2015.
 - “Integrando: Adaptación de prácticas y creación de material docente innovador para la mejora de la formación del alumnado con necesidades educativas especiales del Grado de Comunicación Audiovisual”. Gestión de programas de formación/innovación promovidos por la UGR. Del 01/09/2012 al 01/09/2013.